

# ***Statistiques 2007-2014***



# Le mot du président

**La situation de la Martinique reste inchangé depuis des années:**

- **un seul mono marché émetteur : la France Hexagonale qui représente 70 %de nos nuitées**
- **le second marché émetteur est celui de la Martinique qui représente aujourd'hui 21 % de nos nuitées !!!**

**Ceci a pour conséquences:**

- **une chute de la durée moyenne de séjour : 3,98 jours (-7,7% par rapport à 2013)**
- **une baisse et un écrasement de la recette moyenne par chambre (RMC) sur les 4\* de 21 % !**

**L'écart entre la RMC des 4\* et celle des 3\* est de 28% alors qu'il était de 40% en 2013 !**

**La baisse du nombre d'hôtels et l'absence de nouveautés sur la France rendent la destination moins attractive et les différents acteurs de la chaîne du tourisme prennent d'autres dispositions**

- **Air France a annoncé 4 vols en moins par semaine depuis le 01/11/2014**
- **XL Airways a annoncé 1 vol en moins par semaine**
- **Corsair : la cession n'est que partie remise**
- **Exotismes : se détourne des Antilles et a ouvert Saint Domingue**
- **TUI : a ouvert Haiti...**

**Inexorablement, l'attractivité de la destination et de nos hôtels baissent et le taux de transformation chute à nouveau de 0,4 points sur une année et de 3,5 points sur cinq ans... !!**

**Il faut par conséquent :**

- **arrêter l'hémorragie des fermetures des hôtels**
- **libérer le ciel et permettre à la collectivité de soutenir, si elle le souhaite, une compagnie aérienne pour ouvrir des nouvelles lignes en provenance de nouveaux marchés émetteurs; ce qui est interdit par Bruxelles**
- **sans cette mesure, aucune perspective de développement ne sera permise**
- **rendre rentable nos exploitations par un vaste programme de rénovation mais accompagné obligatoirement d'une mesure phare comme un CICE renforcé de 25 %**

**Sans cette mesure aucun investissement conséquent ne sera réalisé.**

**Et enfin, trouver des accords globaux avec nos partenaires sociaux afin d'éviter toute récession sociale et de nouvelles fermetures.**

- Faire face à la saisonnalité**
- Réinstaurer un contrat emploi solidarité**

**Benoit LE CESNE**

**Président de ZILEA 2007-2014**

# Statistiques arrivées aéroport (Fort-de-France)

ARRIVEES FRANCE	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Ecart 2014/2013	%
Janvier	52 890	52 833	51 935	47 702	51 237	54 492	56 582	61 156	4 574	7,48%
Février	46 147	44 359	42 975	49 760	46 686	52 852	49 546	55 472	5 926	10,68%
Mars	47 212	45 053	37 094	41 023	43 080	44 328	51 291	54 524	3 233	5,93%
<b>1er Trimestre</b>	<b>146 249</b>	<b>142 245</b>	<b>132 004</b>	<b>138 485</b>	<b>141 003</b>	<b>151 672</b>	<b>157 419</b>	<b>171 152</b>	<b>13 733</b>	<b>8,02%</b>
Avril	43 977	39 323	41 137	37 952	42 192	44 214	44 087	45 444	1 357	2,99%
Mai	32 877	35 381	33 119	31 900	33 574	27 350	33 483	33 156	-327	-0,99%
Juin	38 967	36 429	37 039	35 016	36 059	31 874	34 757	34 851	94	0,27%
<b>2ème Trimestre</b>	<b>115 821</b>	<b>111 133</b>	<b>111 295</b>	<b>104 868</b>	<b>111 825</b>	<b>103 438</b>	<b>112 327</b>	<b>113 451</b>	<b>1 124</b>	<b>0,99%</b>
<b>1er Semestre</b>	<b>262 070</b>	<b>253 378</b>	<b>243 299</b>	<b>243 353</b>	<b>252 828</b>	<b>255 110</b>	<b>269 746</b>	<b>284 603</b>	<b>14 857</b>	<b>5,22%</b>
Juillet	58 004	52 815	55 620	57 838	59 075	59 507	59 232	54 971	-4 261	-7,75%
Août	53 748	46 902	48 139	49 306	52 839	49 628	49 993	47 253	-2 740	-5,80%
Septembre	24 129	21 458	21 201	21 694	23 017	21 692	25 206	21 423	-3 783	-17,66%
<b>3ème Trimestre</b>	<b>135 881</b>	<b>121 175</b>	<b>124 960</b>	<b>128 838</b>	<b>134 931</b>	<b>130 827</b>	<b>134 431</b>	<b>123 647</b>	<b>-10 784</b>	<b>-8,72%</b>
Octobre	28 900	31 807	31 605	32 575	34 357	28 441	37 340	34 676	-2 664	-7,68%
Novembre	35 605	34 863	33 260	34 220	35 883	33 331	38 451	30 755	-7 696	-25,02%
Décembre	49 508	46 912	43 535	46 809	51 106	47 847	53 067	49 455	-3 612	-7,30%
<b>4ème Trimestre</b>	<b>114 013</b>	<b>113 582</b>	<b>108 400</b>	<b>113 604</b>	<b>121 346</b>	<b>109 619</b>	<b>128 858</b>	<b>114 886</b>	<b>-13 972</b>	<b>-12,16%</b>
<b>2ème Semestre</b>	<b>249 894</b>	<b>234 757</b>	<b>233 360</b>	<b>242 442</b>	<b>256 277</b>	<b>240 446</b>	<b>263 289</b>	<b>238 533</b>	<b>-24 756</b>	<b>-10,38%</b>
<b>ANNEE</b>	<b>511 964</b>	<b>488 135</b>	<b>476 659</b>	<b>485 795</b>	<b>509 105</b>	<b>495 556</b>	<b>533 035</b>	<b>523 136</b>	<b>-9 899</b>	<b>-1,89%</b>

# Taux de transformation

ARRIVEES		2010	2011	2012	2013	2014
<b>AEROPORT FDF</b>	Arrivées Paris-FDF	485 795	509 105	495 556	533 035	523 136
<b>HOTELS &amp; CLUBS</b>	Arrivées Métropole	104 010	104 097	94 425	97 735	92 232
	Arrivées Europe	3 941	4 014	3 713	3 900	5 422
	S/total arrivees hotels	107 951	108 111	98 138	101 635	97 654
	<b>Taux de transformation</b>	<b>22,2%</b>	<b>21,2%</b>	<b>19,8%</b>	<b>19,1%</b>	<b>18,7%</b>

# Origine Clientèle : Nuitées - Nationalités

NATIONALITES Année	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		ECART 2014-2013	% (2014/2013)
	Nuitées	%														
<b>France (sous/total)</b>	<b>708 495</b>	<b>93,8%</b>	<b>691 851</b>	<b>94,9%</b>	<b>681 152</b>	<b>95,1%</b>	<b>678 349</b>	<b>94,5%</b>	<b>616 545</b>	<b>94,7%</b>	<b>713 453</b>	<b>95,8%</b>	<b>680 633</b>	<b>94,4%</b>	<b>-32 820</b>	<b>-4,8%</b>
Métropole	571 189	75,6%	534 442	73,3%	527 247	73,6%	531 065	74,0%	475 707	73,1%	545 368	73,2%	508 685	70,5%	<b>-36 683</b>	<b>-7,2%</b>
<b>DOM (s/t)</b>	<b>137 306</b>	<b>18,2%</b>	<b>157 409</b>	<b>21,6%</b>	<b>153 905</b>	<b>21,5%</b>	<b>147 284</b>	<b>20,5%</b>	<b>140 838</b>	<b>21,6%</b>	<b>168 085</b>	<b>22,6%</b>	<b>171 948</b>	<b>23,8%</b>	<b>3 863</b>	<b>2,2%</b>
Guadeloupe	9 079	1,2%	8 026	1,1%	10 081	1,4%	10 066	1,4%	10 129	1,6%	8 511	1,1%	11 723	1,6%	<b>3 212</b>	<b>27,4%</b>
Martinique	125 147	16,6%	146 360	20,1%	139 577	19,5%	133 965	18,7%	127 886	19,6%	155 912	20,9%	156 102	21,6%	<b>190</b>	<b>0,1%</b>
Autres Dom/Tom	3 080	0,4%	3 023	0,4%	4 247	0,6%	3 253	0,5%	2 823	0,4%	3 662	0,5%	4 123	0,6%	<b>461</b>	<b>11,2%</b>
<b>EUROPE (sous/total)</b>	<b>29 626</b>	<b>3,9%</b>	<b>24 652</b>	<b>3,4%</b>	<b>18 763</b>	<b>2,6%</b>	<b>19 730</b>	<b>2,7%</b>	<b>19 169</b>	<b>2,9%</b>	<b>17 959</b>	<b>2,4%</b>	<b>24 713</b>	<b>3,4%</b>	<b>6 754</b>	<b>27,3%</b>
Allemagne	3 256	0,4%	2 161	0,3%	3 315	0,5%	3 582	0,5%	3 984	0,6%	5 614	0,8%	4 663	0,6%	<b>-951</b>	<b>-20,4%</b>
Belgique	0	0,0%	0	0,0%	1 646	0,2%	1 897	0,3%	1 717	0,3%	2 509	0,3%	2 235	0,3%	<b>-274</b>	<b>-12,3%</b>
Europe Est	0	0,0%	0	0,0%	413	0,1%	300	0,0%	258	0,0%	389	0,1%	1 070	0,1%	<b>681</b>	<b>63,6%</b>
Italie	4 129	0,5%	4 134	0,6%	3 762	0,5%	3 489	0,5%	4 197	0,6%	2 404	0,3%	3 811	0,5%	<b>1 407</b>	<b>36,9%</b>
Pays Nordiques	0	0,0%	0	0,0%	371	0,1%	288	0,0%	298	0,0%	304	0,0%	1 171	0,2%	<b>867</b>	<b>74,0%</b>
Royaume uni	1 494	0,2%	671	0,1%	953	0,1%	930	0,1%	941	0,1%	1 387	0,2%	794	0,1%	<b>-593</b>	<b>-74,7%</b>
Russie	0	0,0%	0	0,0%	264	0,0%	116	0,0%	139	0,0%	319	0,0%	396	0,1%	<b>77</b>	<b>19,4%</b>
Suisse	2 069	0,3%	1 269	0,2%	2 034	0,3%	2 036	0,3%	2 204	0,3%	1 763	0,2%	2 149	0,3%	<b>386</b>	<b>18,0%</b>
Autres pays	18 678	2,5%	16 417	2,3%	6 005	0,8%	7 092	1,0%	5 431	0,8%	3 270	0,4%	8 424	1,2%	<b>5 154</b>	<b>61,2%</b>
<b>AMERIQUE du NORD (s/t)</b>	<b>8 287</b>	<b>1,1%</b>	<b>5 692</b>	<b>0,8%</b>	<b>9 184</b>	<b>1,3%</b>	<b>10 463</b>	<b>1,5%</b>	<b>9 570</b>	<b>1,5%</b>	<b>6 660</b>	<b>0,9%</b>	<b>8 351</b>	<b>1,2%</b>	<b>1 691</b>	<b>20,2%</b>
Usa	6 814	0,9%	4 823	0,7%	7 576	1,1%	8 232	1,1%	7 145	1,1%	4 896	0,7%	6 078	0,8%	<b>1 182</b>	<b>19,4%</b>
Canada	1 473	0,2%	869	0,1%	1 608	0,2%	2 231	0,3%	2 425	0,4%	1 764	0,2%	2 273	0,3%	<b>509</b>	<b>22,4%</b>
<b>AMERIQUE du SUD (s/t)</b>	<b>1 500</b>	<b>0,2%</b>	<b>1 136</b>	<b>0,2%</b>	<b>1 767</b>	<b>0,2%</b>	<b>2 372</b>	<b>0,3%</b>	<b>1 689</b>	<b>0,3%</b>	<b>597</b>	<b>0,1%</b>	<b>598</b>	<b>0,1%</b>	<b>1</b>	<b>0,2%</b>
Argentine	0	0,0%	0	0,0%	63	0,0%	55	0,0%	11	0,0%	16	0,0%	24	0,0%	<b>8</b>	<b>33,3%</b>
Brésil	0	0,0%	0	0,0%	92	0,0%	439	0,1%	391	0,1%	176	0,0%	299	0,0%	<b>123</b>	<b>41,1%</b>
Autres pays A.Sud	1 500	0,2%	1 136	0,2%	1 612	0,2%	1 878	0,3%	1 287	0,2%	405	0,1%	275	0,0%	<b>-130</b>	<b>-47,3%</b>
<b>AUTRES CARAIBES (s/t)</b>	<b>1 565</b>	<b>0,2%</b>	<b>1 281</b>	<b>0,2%</b>	<b>1 923</b>	<b>0,3%</b>	<b>1 799</b>	<b>0,3%</b>	<b>1 574</b>	<b>0,2%</b>	<b>2 855</b>	<b>0,4%</b>	<b>4 354</b>	<b>0,6%</b>	<b>1 499</b>	<b>34,4%</b>
Autres pays Caraibes	1 565	0,2%	1 281	0,2%	1 923	0,3%	1 799	0,3%	1 574	0,2%	2 855	0,4%	4 354	0,6%	<b>1 499</b>	<b>34,4%</b>
<b>AUTRES PAYS (s/t)</b>	<b>6 026</b>	<b>0,8%</b>	<b>4 141</b>	<b>0,6%</b>	<b>3 771</b>	<b>0,5%</b>	<b>4 852</b>	<b>0,7%</b>	<b>2 454</b>	<b>0,4%</b>	<b>3 410</b>	<b>0,5%</b>	<b>2 545</b>	<b>0,4%</b>	<b>-865</b>	<b>-34,0%</b>
Autres pays monde	6 026	0,8%	4 141	0,6%	3 771	0,5%	4 852	0,7%	2 454	0,4%	3 410	0,5%	2 545	0,4%	<b>-865</b>	<b>-34,0%</b>
<b>TOTAL NUITÉES</b>	<b>755 499</b>	<b>100%</b>	<b>728 753</b>	<b>100%</b>	<b>716 560</b>	<b>100%</b>	<b>717 565</b>	<b>100%</b>	<b>651 001</b>	<b>100%</b>	<b>744 934</b>	<b>100%</b>	<b>721 194</b>	<b>100%</b>	<b>-23 740</b>	<b>-3,3%</b>

# Origine Clientèle : Arrivées – Durée de Séjour

NATIONALITES	366		365		365		365		366		365		ECART 2014-2013	% 2014/2013		
	Année	Arrivées	D. Séjour	Arrivées			D. Séjour									
<b>France (sous/total)</b>	<b>177 834</b>	<b>4,0</b>	<b>176 633</b>	<b>3,9</b>	<b>173 284</b>	<b>3,9</b>	<b>171 581</b>	<b>4,0</b>	<b>157 845</b>	<b>3,9</b>	<b>164 789</b>	<b>4,3</b>	<b>171 244</b>	<b>4,0</b>	<b>6 455</b>	<b>3,8%</b>
Métropole	114 029	5,0	106 414	5,0	104 010	5,1	104 097	5,1	94 425	5,0	97 735	5,6	92 232	5,5	-5 503	-6,0%
<b>DOM (s/t)</b>	<b>63 805</b>	<b>2,2</b>	<b>70 219</b>	<b>2,0</b>	<b>69 274</b>	<b>2,2</b>	<b>67 484</b>	<b>2,2</b>	<b>63 420</b>	<b>2,2</b>	<b>67 054</b>	<b>2,1</b>	<b>79 012</b>	<b>2,2</b>	<b>11 958</b>	<b>15,1%</b>
Guadeloupe	3 742	2,4	3 629	2,2	4 991	2,0	4 515	2,2	4 607	2,2	4 156	2,0	5 303	2,2	1 147	21,6%
Martinique	59 129	2,1	65 547	2,2	63 057	2,2	61 676	2,2	57 855	2,2	61 181	2,5	72 116	2,2	10 935	15,2%
Autres Dom/Tom	934	3,3	1 043	2,9	1 226	3,5	1 293	2,5	958	2,9	1 717	2,1	1 593	2,6	-124	-7,8%
<b>EUROPE (sous/total)</b>	<b>5 253</b>	<b>5,6</b>	<b>4 557</b>	<b>5,4</b>	<b>3 941</b>	<b>4,8</b>	<b>4 014</b>	<b>4,7</b>	<b>3 713</b>	<b>5,2</b>	<b>3 900</b>	<b>4,6</b>	<b>5 422</b>	<b>4,6</b>	<b>1 522</b>	<b>28,1%</b>
Allemagne	763	4,3	561	3,9	631	5,3	794	4,5	860	4,6	1 105	5,1	1 026	4,5	-79	-7,7%
Belgique	0		0		325	5,1	389	4,9	313	5,5	396	6,3	429	5,2	33	7,7%
Europe Est	0		0		106	3,9	75	4,0	75	3,4	109	3,6	306	3,5	197	64,4%
Italie	757	5,5	795	5,2	714	5,3	630	5,5	595	7,1	458	5,2	764	5,0	306	40,1%
Pays Nordiques	0		0		157	2,4	70	4,1	74	4,0	87	3,5	323	3,6	236	73,1%
Royaume uni	337	4,4	170	3,9	223	4,3	256	3,6	212	4,4	316	4,4	210	3,8	-106	-50,5%
Russie	0		0		73	3,6	29	4,0	37	3,8	80	4,0	146	2,7	66	45,2%
Suisse	332	6,2	284	4,5	347	5,9	367	5,5	422	5,2	391	4,5	460	4,7	69	15,0%
Autres pays	3 064	6,1	2 747	6,0	1 365	4,4	1 404	5,1	1 125	4,8	958	3,4	1 758	4,8	800	45,5%
<b>AMERIQUE du NORD (s/t)</b>	<b>2 186</b>	<b>3,8</b>	<b>2 091</b>	<b>2,7</b>	<b>3 459</b>	<b>2,7</b>	<b>3 667</b>	<b>2,9</b>	<b>3 832</b>	<b>2,5</b>	<b>2 289</b>	<b>2,9</b>	<b>2 181</b>	<b>3,8</b>	<b>-108</b>	<b>-5,0%</b>
Usa	1 936	3,5	1 868	2,6	3 188	2,4	3 267	2,5	3 429	2,1	1 915	2,6	1 733	3,5	-182	-10,5%
Canada	250	5,9	223	3,9	271	5,9	400	5,6	403	6,0	374	4,7	448	5,1	74	16,5%
<b>AMERIQUE du SUD (s/t)</b>	<b>244</b>	<b>6,1</b>	<b>313</b>	<b>3,6</b>	<b>821</b>	<b>2,2</b>	<b>817</b>	<b>2,9</b>	<b>535</b>	<b>4,4</b>	<b>240</b>	<b>2,5</b>	<b>151</b>	<b>4,0</b>	<b>-89</b>	<b>-58,9%</b>
Argentine	0		0		9	7,0	14	3,9	6	1,8	9	1,8	15	1,6	6	40,0%
Brésil	0		0		68	1,4	153	2,9	126	3,1	74	2,4	68	4,4	-6	-8,8%
Autres pays A.Sud	244	6,1	313	3,6	744	2,2	650	2,9	403	3,2	157	2,6	68	4,0	-89	-130,9%
<b>AUTRES CARAIBES (s/t)</b>	<b>490</b>	<b>3,2</b>	<b>513</b>	<b>2,5</b>	<b>753</b>	<b>2,6</b>	<b>589</b>	<b>3,1</b>	<b>550</b>	<b>2,9</b>	<b>1 108</b>	<b>2,6</b>	<b>1 408</b>	<b>3,1</b>	<b>300</b>	<b>21,3%</b>
Autres pays Caraïbes	490	3,2	513	2,5	753	2,6	589	3,1	550	2,9	1 108	2,6	1 408	3,1	300	21,3%
<b>AUTRES PAYS (s/t)</b>	<b>1 646</b>	<b>3,7</b>	<b>1 153</b>	<b>3,6</b>	<b>1 138</b>	<b>3,3</b>	<b>1 513</b>	<b>3,2</b>	<b>861</b>	<b>2,9</b>	<b>1 182</b>	<b>2,9</b>	<b>850</b>	<b>3,0</b>	<b>-332</b>	<b>-39,1%</b>
Autres pays monde	1 646	3,7	1 153	3,6	1 138	3,3	1 513	3,2	861	2,9	1 182	2,9	850	3,0	-332	-39,1%
<b>TOTAL NUITEES</b>	<b>187 653</b>	<b>4,03</b>	<b>185 260</b>	<b>3,93</b>	<b>183 396</b>	<b>3,91</b>	<b>182 181</b>	<b>3,94</b>	<b>167 336</b>	<b>3,89</b>	<b>173 508</b>	<b>4,29</b>	<b>181 256</b>	<b>3,98</b>	<b>7 748</b>	<b>4,3%</b>

# RMC (CA Héb./Chambres Louées)

2013

R.M.C	Année	Plus Haut	Plus Bas	Ecart	%
4*	156	191,5	119,2	72,3	38%
3*	93,4	102,3	81,3	21	21%
2*	59,8	65,6	48,1	17,5	27%
Résidence	68,6	84,2	51,7	32,5	39%
Clubs V.V	80,6	95,4	60,9	34,5	36%

2014

R.M.C	Année	Plus Haut	Plus Bas	Ecart	%
4*	128,8	151,87	106,45	45,42	30%
3*	92,5	103,19	78,17	25,02	24%
2*	65,3	74,81	55,57	19,24	26%
Résidence	73,3	85,93	53,56	32,37	38%
Clubs V.V	85,3	104,78	64,51	40,27	38%

## STRUCTURATION DES PRIX (R.M.C)

R.M.C	2013	2014
4*	100%	100%
3*	60%	72%
Clubs V.V	52%	66%
Résidence	44%	57%
2*	38%	51%

## 4 / ORIGINE DE LA CLIENTELE

En 2014 la part France est en baisse de 1.4 points, la métropole baisse de 2.7 points tandis que le marché local est en progression de représente 0.7 points de notre clientèle :

	2013	2014
<b>Métropole</b>	73.2%	70.5%
<b>DOM</b>	22.6%	23.8%
<b>dont Martinique</b>	20.9%	21.6%
<b>Total France</b>	<b>95.8%</b>	<b>94.4%</b>

Les autres origines de clientèle représentant 5.6% sont réparties comme suit :

	2013	2014
<b>Europe</b>	2.4%	3.4%
<b>Amérique du Nord</b>	0.9%	1.1%
<b>Amérique du Sud</b>	0.1%	0.1%
<b>Autres Caraïbes</b>	0.4%	0.6%
<b>Autres Pays</b>	0.5%	0.4%

En 2014 il faut noter l'**augmentation du marché Européen**, qui passe de 2.4% à 3.4%. Si la plupart des pays sont en baisse, le marché italien marque une progression de 0.2 points +1 407 nuitées, mais c'est surtout les autres pays d'Europe qui progressent de 0.8 points +5 154 nuitées. Le marché américain est également en légère progression, il passe de 0.9% à 1.2% +1 182 nuitées. **La part du marché Français est extrêmement importante**, situation de mono marché, puisque au plus bas en 2008 il représentait 93.8% et au plus haut 95.8% en 2013. Le marché local est passé de 16.6% en 2008 à 21.6% en 2014.

# ***Les Statistiques***

# Echantillonnage Total

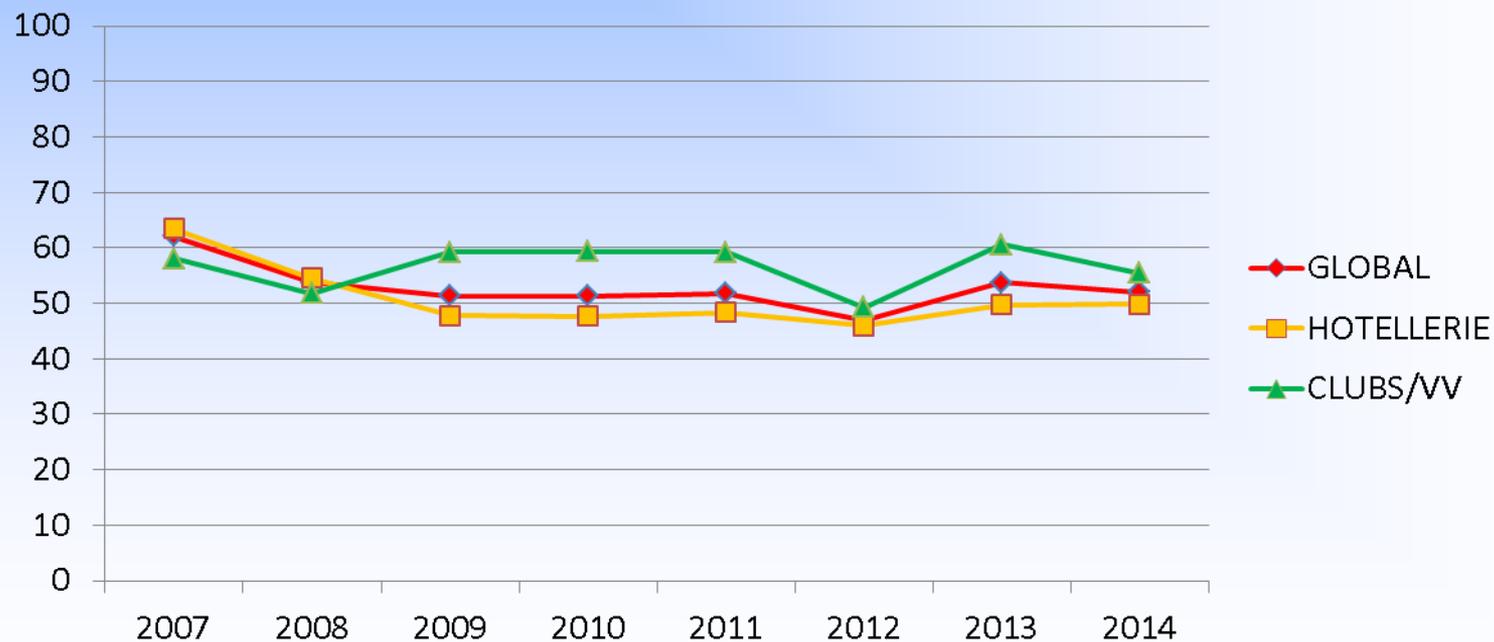
Statistiques tenues à partir de **2 032 chambres** pour **19 établissements** soit une moyenne de **107 chambres** par établissement.

Nombre	Taille	Total Chambres	Moyenne
6	de 0 à 50 chambres	212	35
3	de 51 à 100 chambres	216	72
7	de 101 à 150 chambres	866	123
3	de plus de 150 chambres	742	247
19	-	2 032	107

Nombre	Classification	Total Chambres	Moyenne
3	4 étoiles	380	127
6	3 étoiles	534	89
2	2 étoiles	78	39
4	Résidences classées	285	71
4	Clubs / VV	755	189
19	-	2 032	107

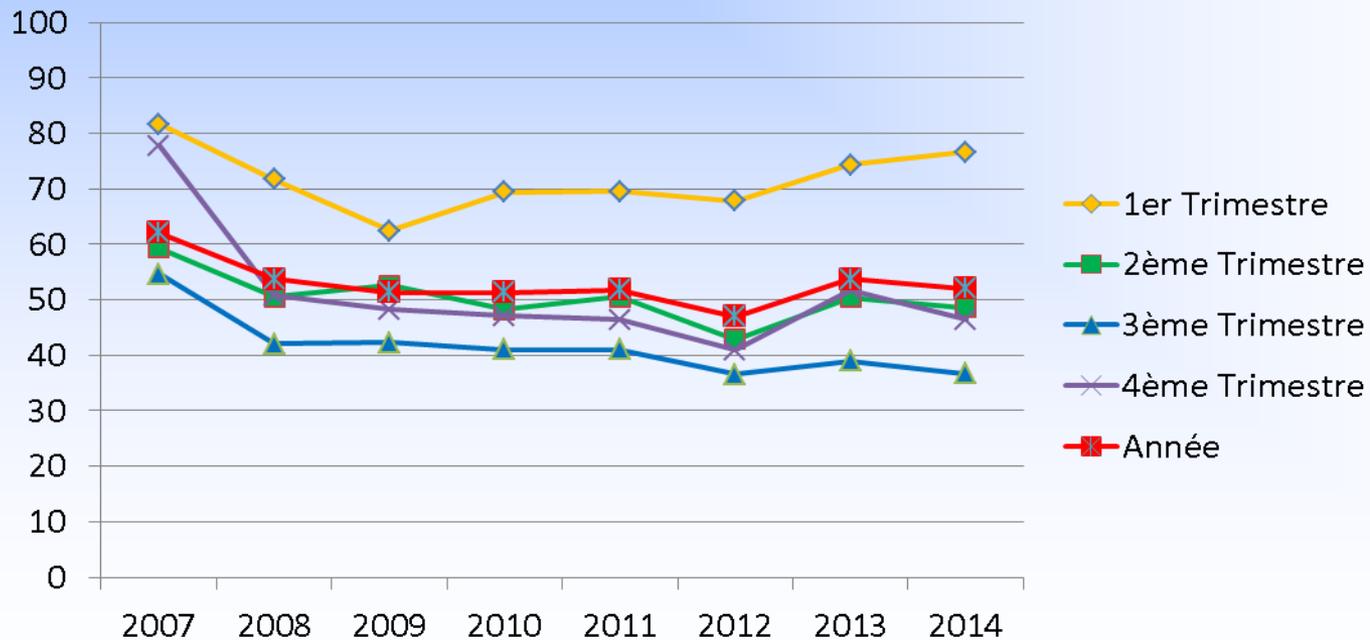
# Taux d'Occupation Global Annuel

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
GLOBAL	62,1	53,7	51,3	51,4	51,8	47,0	53,8	52,0
HOTELLERIE	63,5	54,6	47,8	47,7	48,4	46,0	49,7	49,8
CLUBS/VV	58,1	51,8	59,2	59,3	59,2	49,3	60,6	55,5



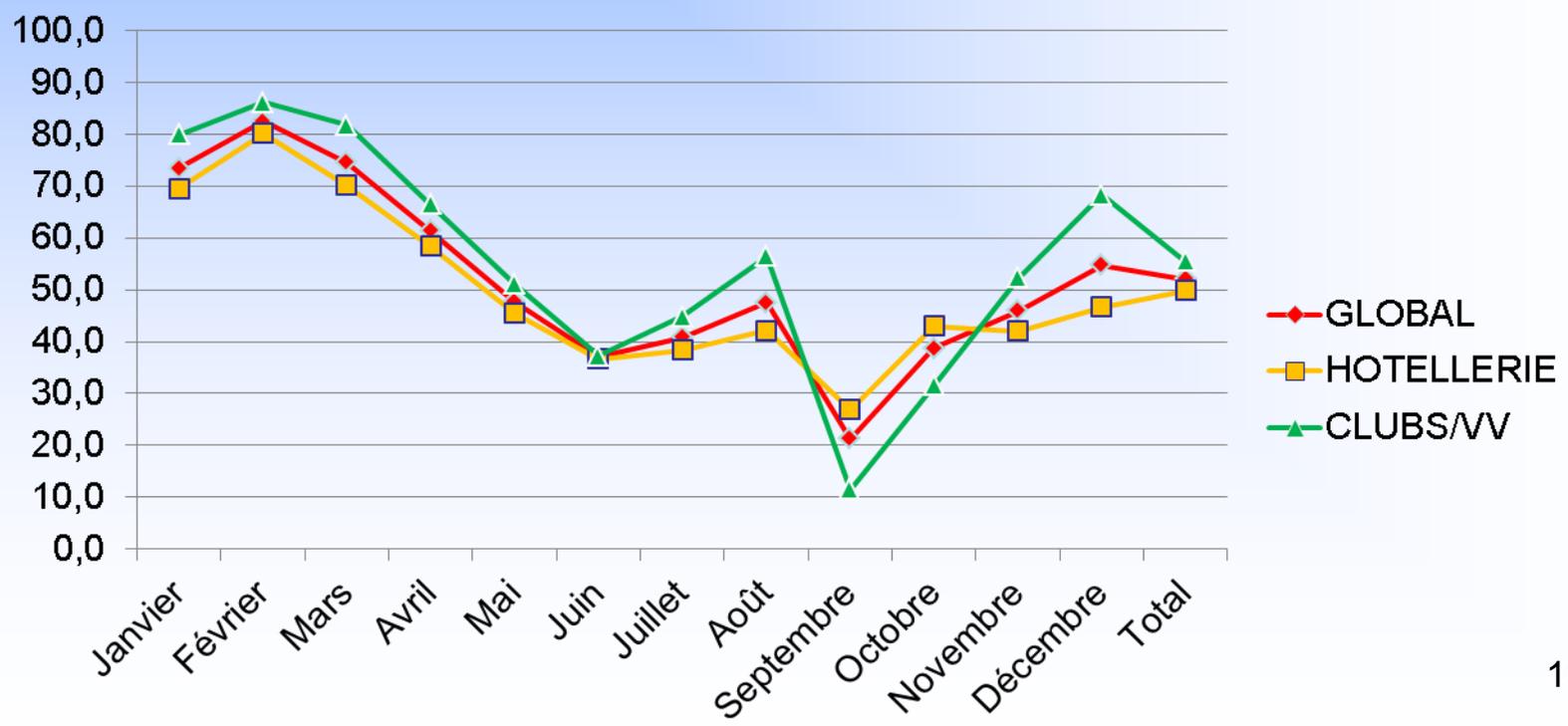
# Taux d'Occupation Global par Trimestre

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>1er Trimestre</b>	81,7	71,7	62,5	69,4	69,5	67,8	74,3	76,6
<b>2ème Trimestre</b>	59,3	50,5	52,6	48,3	50,6	42,9	50,4	48,6
<b>3ème Trimestre</b>	54,7	42,1	42,3	41,0	41,0	36,6	39,0	36,7
<b>4ème Trimestre</b>	77,8	50,8	48,3	47,1	46,4	40,9	51,8	46,4
<b>Année</b>	<b>62,1</b>	<b>53,7</b>	<b>51,3</b>	<b>51,4</b>	<b>51,8</b>	<b>47,0</b>	<b>53,8</b>	<b>52,0</b>



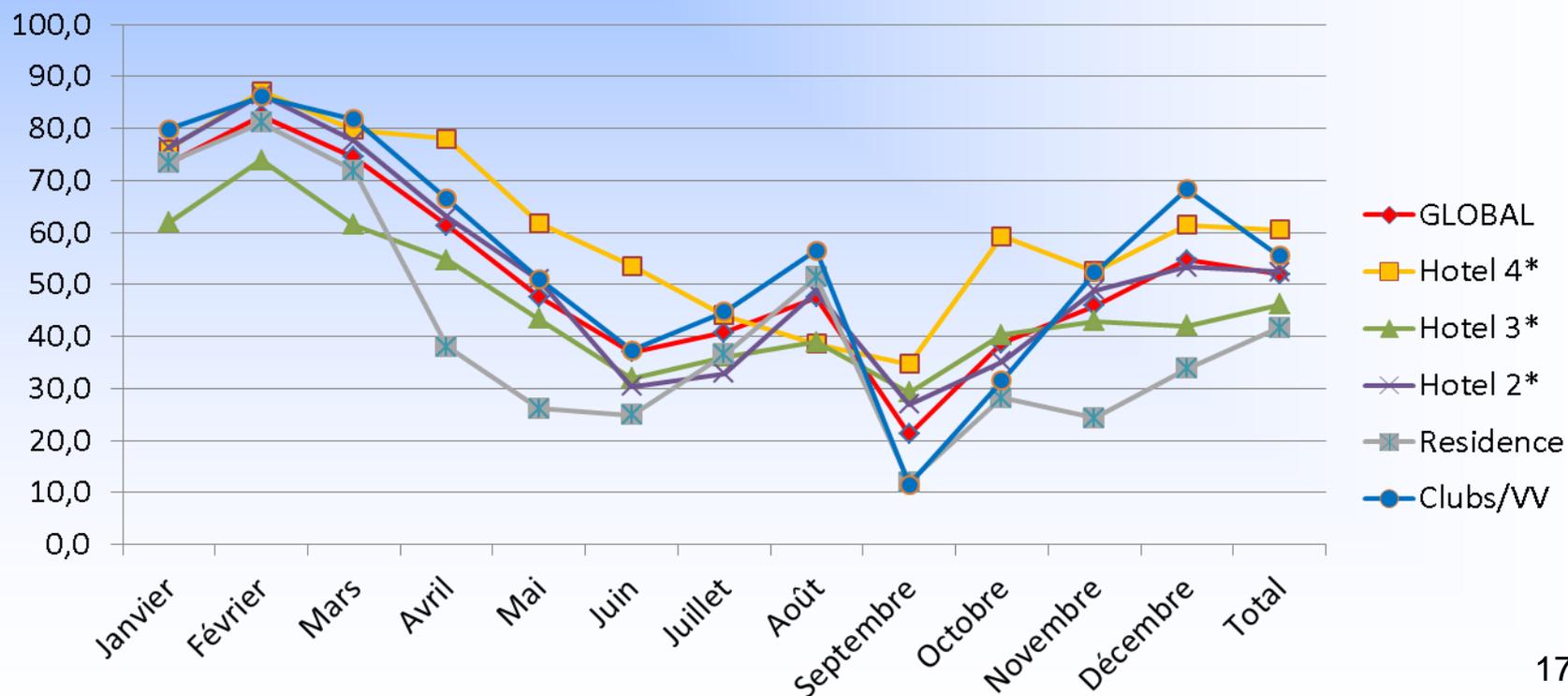
# Taux d'Occupation Mensuel (global) 2014

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
<b>GLOBAL</b>	73,4	28,5	74,5	61,4	47,6	37,0	40,8	47,5	21,2	38,7	45,9	54,7	52,0
<b>HOTELLERIE</b>	69,5	80,2	70,2	58,4	45,4	36,7	38,4	42,2	26,9	43,0	42,0	46,7	49,8
<b>CLUBS/VV</b>	79,9	86,2	81,8	66,5	51,1	37,3	44,8	56,5	11,5	31,5	52,3	68,3	55,5



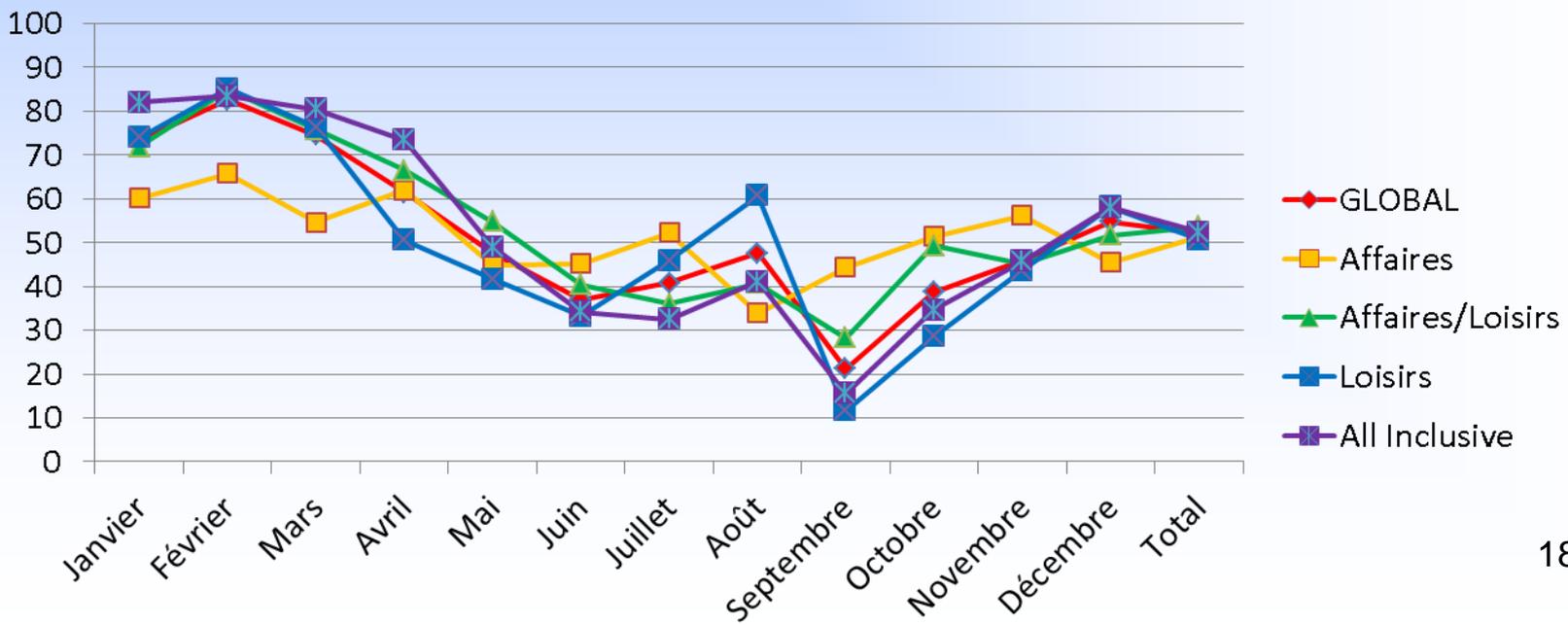
# Taux d'Occupation Mensuel (par catégorie) 2014

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
<b>GLOBAL</b>	73,4	82,5	74,5	61,4	47,6	37,0	40,8	47,5	21,2	38,7	45,9	54,7	52,0
<b>Hotel 4*</b>	76,0	87,2	79,8	78,1	61,8	53,6	44,1	38,6	34,7	59,3	52,6	61,5	60,5
<b>Hotel 3*</b>	61,9	73,9	61,5	54,7	43,4	32,0	36,1	38,9	29,2	40,3	42,9	42,0	46,2
<b>Hotel 2*</b>	76,3	86,5	77,6	63,0	50,9	30,4	32,9	48,6	27,0	35,2	48,9	53,3	52,4
<b>Residence</b>	73,5	81,1	71,9	38,0	26,1	24,9	36,6	51,4	12,0	28,2	24,3	33,8	41,7
<b>Clubs/VV</b>	79,9	86,2	81,8	66,5	51,1	37,3	44,8	56,5	11,5	31,5	52,3	68,3	55,5



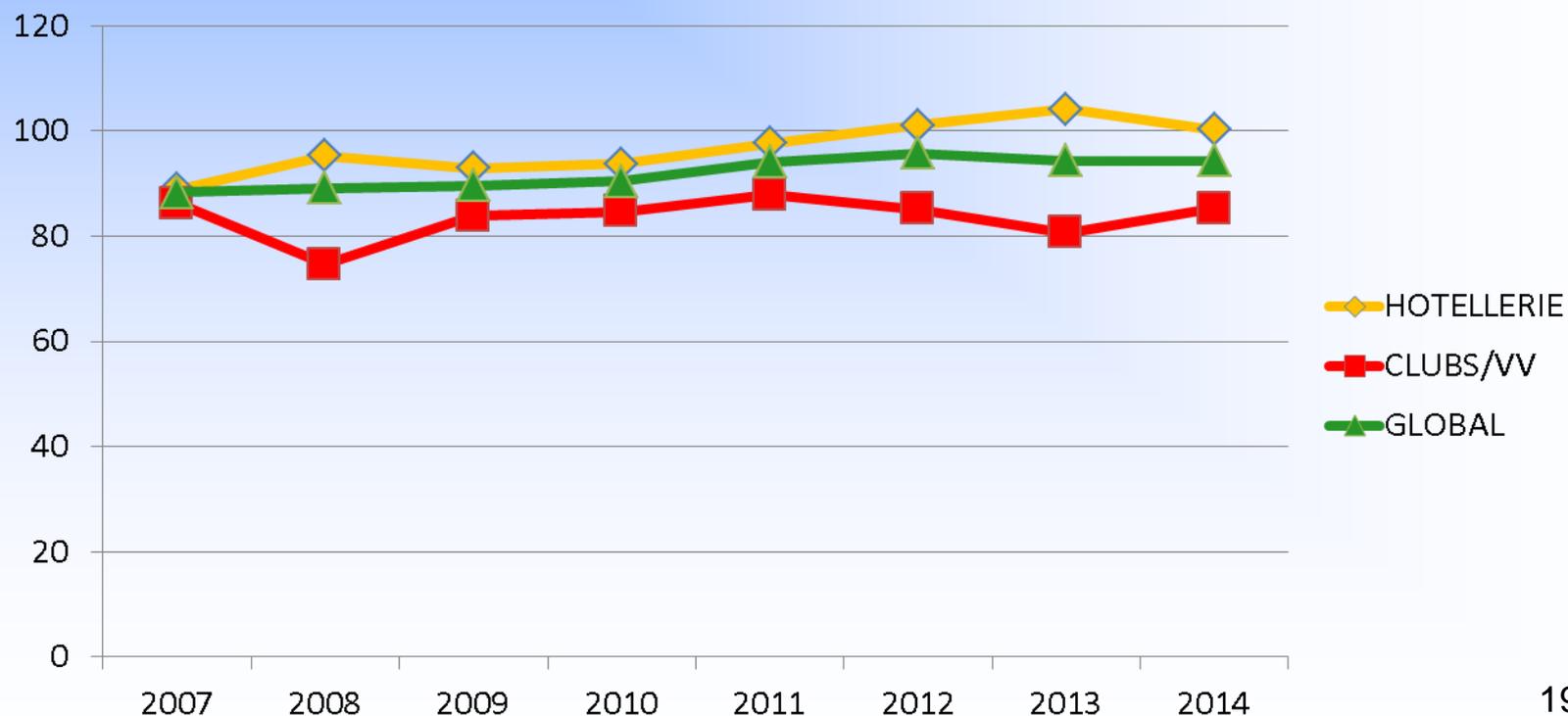
# Taux d'Occupation Mensuel (par mix) 2014

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
<b>GLOBAL</b>	73,4	82,5	74,5	61,4	47,6	37,0	40,8	47,5	21,2	38,7	45,9	54,7	52,0
<b>Affaires</b>	60,1	65,8	54,6	62,0	44,9	45,2	52,2	33,9	44,3	51,3	56,1	45,5	51,2
<b>Affaires Loisirs</b>	71,8	84,7	75,7	66,5	54,7	40,4	36,0	40,6	28,3	49,3	45,0	51,7	53,6
<b>Loisirs</b>	73,9	85,1	76,3	50,5	41,7	33,2	45,8	60,7	11,6	28,5	43,6	58,1	50,7
<b>All Inclusive</b>	81,9	83,3	80,4	73,4	49,0	34,2	32,5	41,1	15,5	34,6	45,7	58,0	52,3



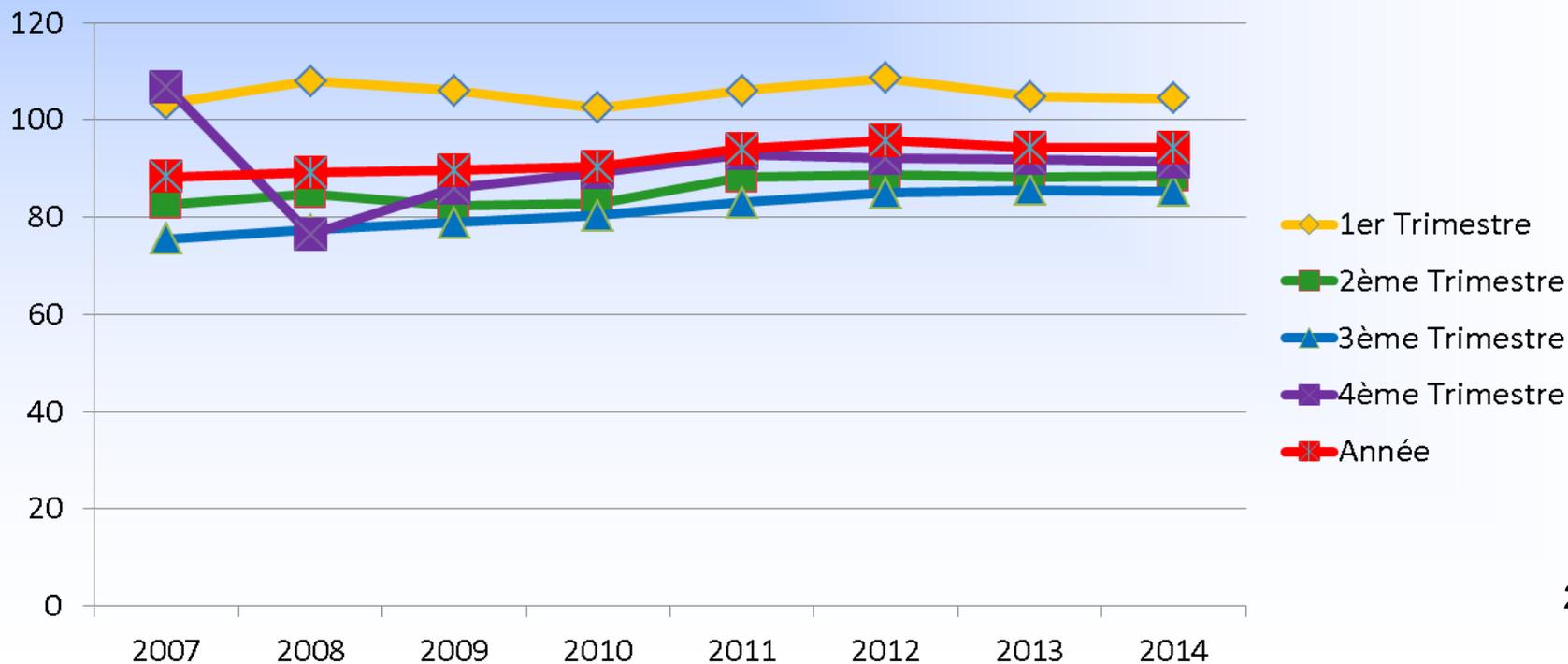
# RMC (CA Héb./Chambres Louées) Global Annuel

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>HOTELLERIE</b>	88,9	95,3	92,9	93,7	97,6	101,1	104,16	100,3
<b>CLUBS/VV</b>	86,2	74,6	83,8	84,6	87,9	85,1	80,6	85,3
<b>GLOBAL</b>	88,3	89,1	89,6	90,4	94,1	95,8	94,3	94,3
<b>Ecart %</b>		0,9%	0,6%	0,9%	4,1%	1,8%	-1,6%	0,0%



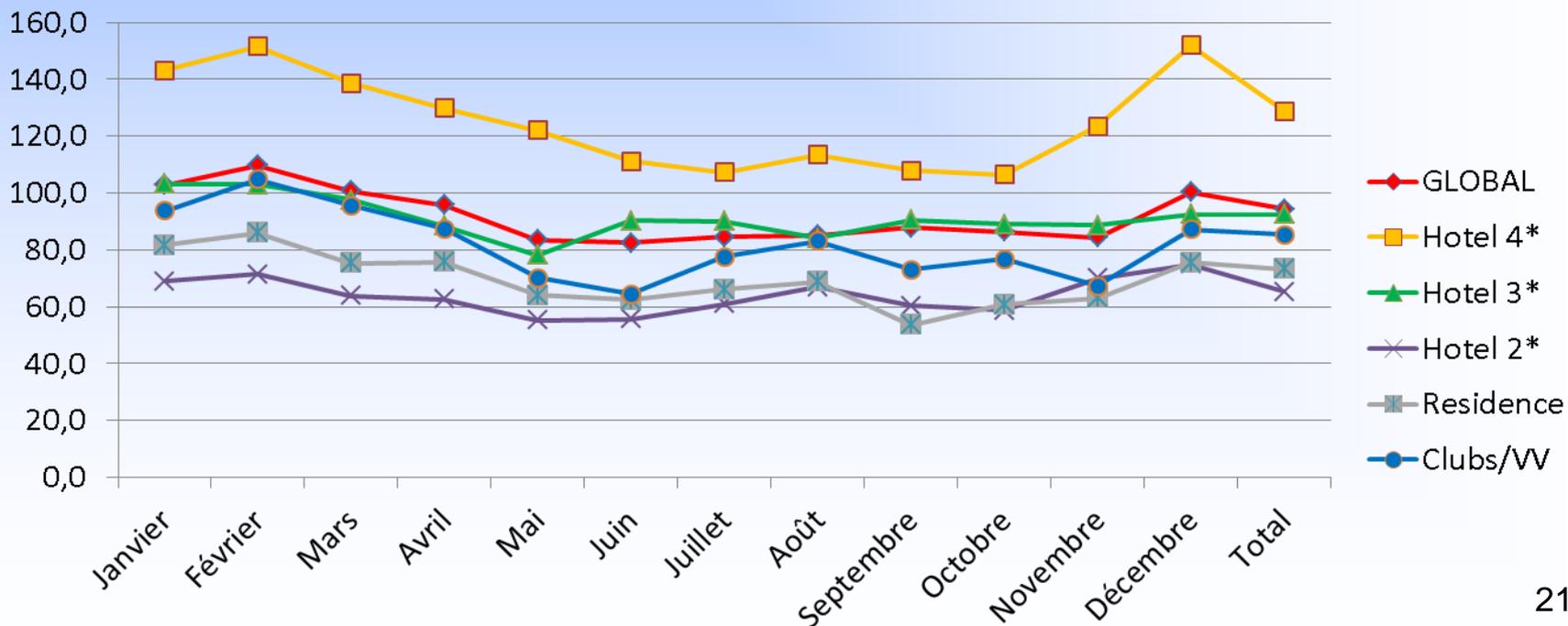
# RMC Global par Trimestre

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1er Trimestre	103,3	108,0	106,1	102,5	106,0	108,6	104,8	104,4
2ème Trimestre	82,7	84,9	82,3	82,9	88,2	88,6	88,2	88,4
3ème Trimestre	75,6	77,4	78,9	80,4	83,0	85,0	85,6	85,4
4ème Trimestre	106,8	76,4	86,0	89,2	93,0	92,1	91,9	91,3
Année	88,3	89,1	89,6	90,4	94,1	95,8	94,3	94,3



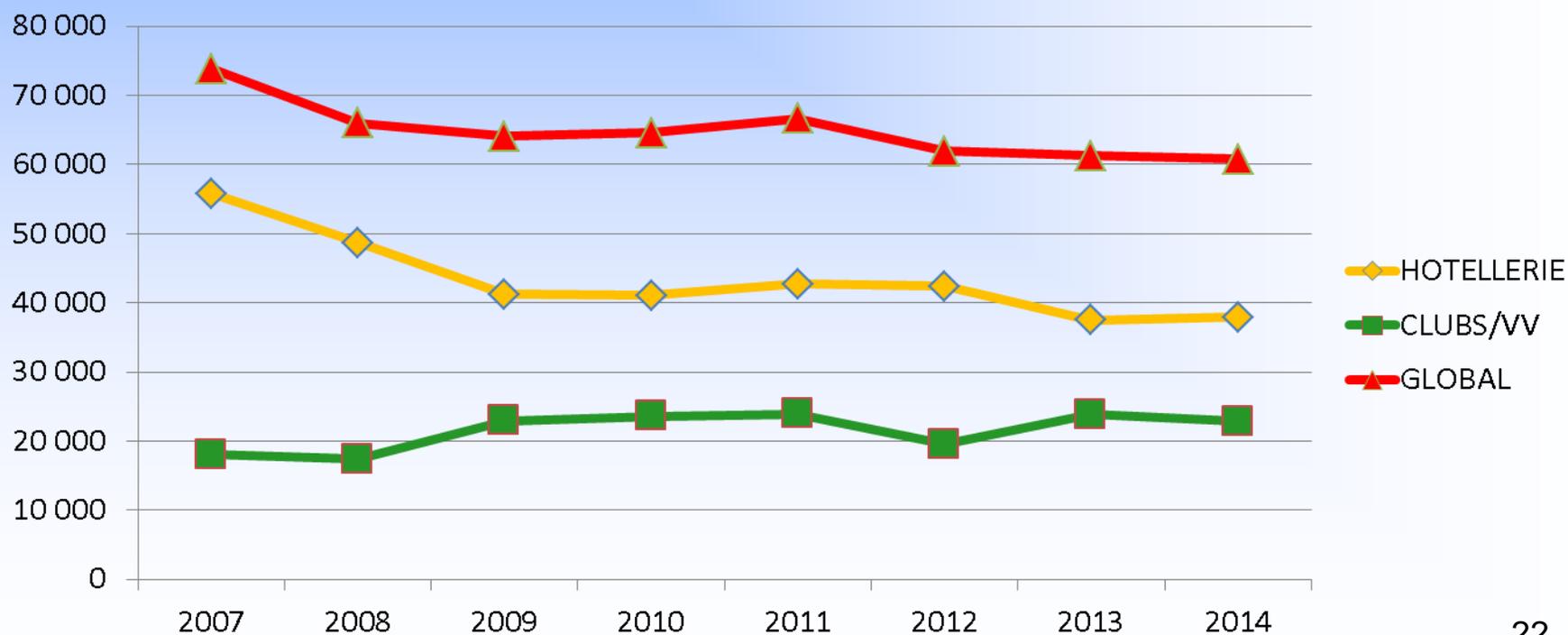
# RMC (par catégorie) 2014

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Total
<b>GLOBAL</b>	102,7	109,7	100,7	95,8	83,6	82,5	84,6	85,1	87,9	86,4	84,4	100,4	94,3
<b>Hotel 4*</b>	143,2	151,6	138,6	129,8	122,0	111,1	107,3	113,4	107,9	106,5	123,4	151,9	128,8
<b>Hotel 3*</b>	103,2	103,0	97,6	88,4	78,2	90,2	90,1	84,1	90,4	89,0	88,7	92,6	92,5
<b>Hotel 2*</b>	69,0	71,5	63,9	62,6	55,3	55,6	60,9	66,8	60,3	58,6	70,0	74,8	65,3
<b>Residence</b>	81,7	85,9	75,3	75,8	64,0	62,4	66,0	68,7	53,6	60,8	63,0	75,5	73,3
<b>Clubs/VV</b>	93,7	104,8	95,7	87,5	70,1	64,5	77,6	83,1	73,0	76,7	67,4	87,2	85,3



# Chiffre d'Affaires HT (K€) Global Annuel

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<b>HOTELLERIE</b>	55 769	48 670	41 206	41 026	42 759	42 359	37 509	37 882
<b>CLUBS/VV</b>	18 056	17 354	22 897	23 551	23 904	19 555	23 807	22 856
<b>GLOBAL</b>	<b>73 825</b>	<b>66 024</b>	<b>64 103</b>	<b>64 577</b>	<b>66 663</b>	<b>61 914</b>	<b>61 316</b>	<b>60 738</b>
<b>Ecart %</b>		<b>-10,6%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>-7,1%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>-0,9%</b>



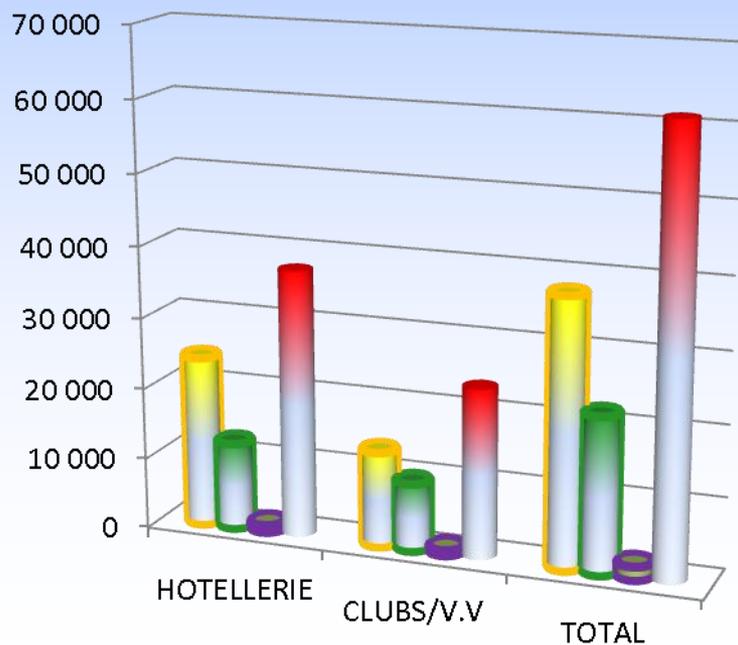
# Chiffre d'Affaires HT (H.R.D.) Annuel

<b>HEBERGEMENT</b>
<b>RESTAURATION</b>
<b>DIVERS</b>
<b>TOTAL</b>

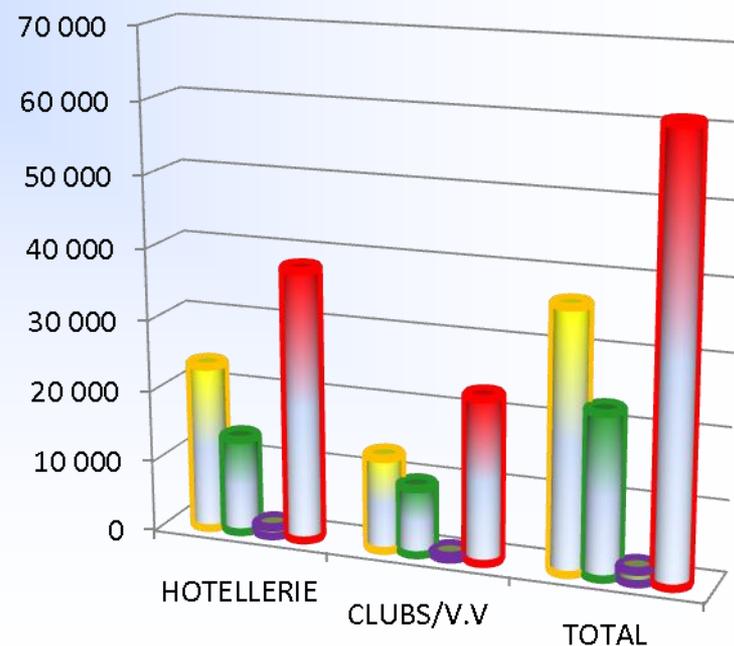
2013		
HOTELLERIE	CLUBS/V.V	TOTAL
24 098	13 457	37 556
12 313	9 571	21 884
1 098	779	1 877
37 509	23 807	61 317

2014		
HOTELLERIE	CLUBS/V.V	TOTAL
23 291	13 056	36 347
13 324	9 346	22 670
1 267	454	1 721
37 882	22 856	60 738

2013



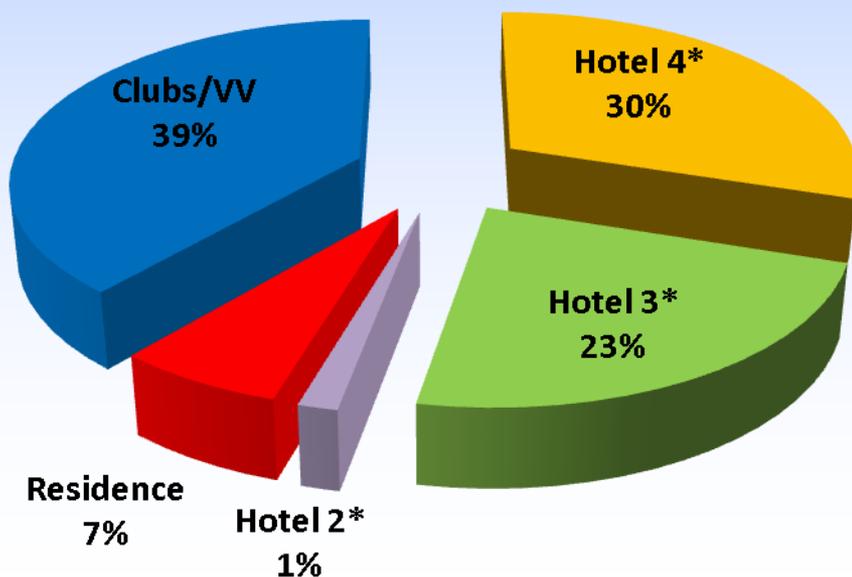
2014



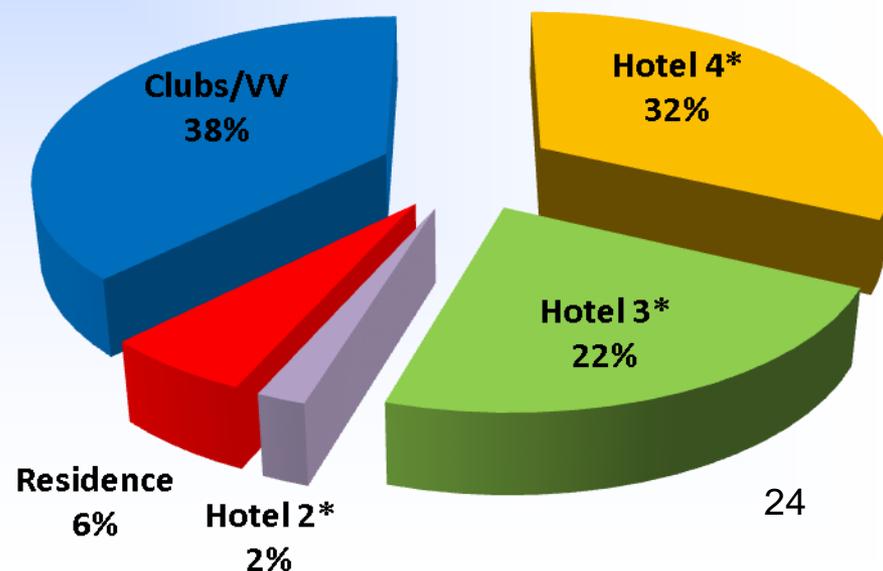
# Chiffre d'Affaires HT (par catégorie) Annuel

	2013	2014
<b>GLOBAL</b>	<b>61 317</b>	<b>60 738</b>
<b>Hotel 4*</b>	18 397	19 517
<b>Hotel 3*</b>	14 093	13 711
<b>Hotel 2*</b>	962	1 151
<b>Residence</b>	4 058	3 503
<b>Clubs/VV</b>	23 807	22 856

2013



2014



# ***Evolution Janvier 2015***

# Janvier 2015

ESTIMATION	2014			2015			Ecart 2014/2013	
	HOTELLERIE	CLUBS/VV	TOTAL	HOTELLERIE	CLUBS/VV	TOTAL	VALEUR	%
Nombre Hôtels	14	3	17	14	3	17	0	0%
Chambres dispo	37 169	21 049	58 218	37 169	21 049	58 218	0	0%
Chambres louées	<b>25 480</b>	<b>17 107</b>	<b>42 587</b>	<b>22 185</b>	<b>15 441</b>	<b>37 626</b>	<b>-4 961</b>	<b>-11,6%</b>
% Occupation	<b>68,6%</b>	<b>81,3%</b>	<b>73,2%</b>	<b>59,7%</b>	<b>73,4%</b>	<b>64,6%</b>	<b>-8,6points</b>	<b>-11,7%</b>
Nombre Nuitées	40 413	33 529	73 942	35 837	31 567	67 404	<b>-6 538</b>	<b>-8,8%</b>
<b>C.A H.T Total</b>	<b>4 460 000</b>	<b>2 661 000</b>	<b>7 121 000</b>	<b>4 136 000</b>	<b>2 371 000</b>	<b>6 507 000</b>	<b>-614 000</b>	<b>-8,6%</b>
<b>C.A H.T Héb.</b>	<b>2 833 000</b>	<b>1 540 000</b>	<b>4 373 000</b>	<b>2 655 000</b>	<b>1 436 000</b>	<b>4 091 000</b>	<b>-282 000</b>	<b>-6,4%</b>
R.M.C H.T	111,2	90	102,7	119,7	93	108,7	<b>6</b>	<b>5,8%</b>
RevPAR H.T	76,2	73,2	75,1	71,4	68,2	70,3	<b>-4,8</b>	<b>-6,4%</b>
TrevPAR H.T	120	126,4	122,3	111,3	112,6	111,8	<b>-10,5</b>	<b>-8,6%</b>

# Février 2015

ESTIMATION	2014	2015	Ecart 2014/2013	
	TOTAL	TOTAL	VALEUR	%
Nombre Hôtels	10	9	-1	-10%
Chambres dispo	27 664	26 320	- 1344	-4,9%
Chambres louées	22 216	18 495	-3 721	-16,7%
% Occupation	80,3%	70,3%	-10 points	-12,5%
Nombre Nuitées	42 846	34 704	-8 142	-19%

C.A H.T Total	3 632 000	3 126 000	-506 000	-13,9%
C.A H.T Héb.	2 304 000	1 993 000	-311 000	-13,5%

R.M.C H.T	107,8	107,7	-0,1	-0,09%
RevPAR H.T	86,5	75,7	-10,8	-12,5%
TrevPAR H.T	131,3	118,8	-12,5	-9,5%



**Ziléa** Le Club des Professionnels  
du Séjour en Martinique