

3^{ÈME} JEUX MARTINQUAIS DES SPORTS D'ENTREPRISES



18. 19 ET 20 JUN 2015 - COMPLEXE SPORTIF DU LA MENTIN

FOOTBALL - BASKET-BALL - TENNIS - MARCHE ATHLÉTISME - 4x100
5KM A PIED - 1500M - TIR A L'ARC - RUGBY - VTT - PÉTANQUE - KAYAK -
AVIRON TENNIS DE TABLE - NATATION - SPRINT 100M - ÉCHECS - FITNESS - BRIDGES



Mot du Président

Élu depuis 10 ans à la tête de la Ligue de Martinique du sport d'entreprise, l'équipe de bénévoles et moi-même, sommes pleinement engagés dans la reconnaissance du sport d'entreprise.

Avec le soutien de l'office sport du Lamentin du 18 au 20 juin 2015 quelque 21 disciplines sportives seront représentées par des pratiquants de nombreuses entreprises martiniquaises.

Durant ces 3 jours des femmes et des hommes goûteront aux joies de la compétition sportive d'entreprise.

Forts des nombreux témoignages de félicitations lors des 2^{èmes} jeux de 2013 nous avons décidé de poursuivre des objectifs encore plus ambitieux.

Malgré un contexte géopolitique et économique contraint, en pleine mutation, nous avons le devoir de faire évoluer le sport d'entreprise dans notre région Martinique.

A force de volonté, d'engagement et de foi, les membres de la Ligue de Martinique travaillent au quotidien pour le développement d'une pratique différente du sport qui renforce la cohésion sociale au sein de l'entreprise.

«Le sport en entreprise, c'est plus que du sport ».

Nous ferons de ces 3^{èmes} jeux un évènement ! A travers ces jeux de 2015, nous mettrons en œuvre toutes nos capacités d'organisation pour promouvoir les jeux nationaux de 2016 dans notre département avec plus de 2000 participants venant de l'hexagone. Cette grande manifestation pluridisciplinaire sera une vitrine exceptionnelle du développement du sport en entreprise et de la destination Martinique.

Ensembles, solidaires et convaincus que le sport en entreprise constitue une valeur ajoutée importante dans l'offre sportive, comme vecteur de cohésion sociale, sport santé, paix sociale et productivité.

Oui c'est plus que du sport !

Yvon FIBLEUIL

3^{ÈME} JEUX MARTINICQUAIS DES SPORTS D'ENTREPRISES

Sommaire

| | |
|--|----|
| 1. Présentation de la ligue | 4 |
| 1.1. Historique | 4 |
| 1.2. Objectifs de la ligue | 4 |
| 2. Les jeux Martiniquais du sport d'entreprise | 5 |
| 2.1. L'enjeu | 5 |
| 2.2. Les objectifs | 5 |
| 2.3. Les disciplines | 6 |
| 2.4. L'esprit de l'épreuve | 6 |
| 2.5. Les entreprises participantes de la précédente édition | 6 |
| 2.6. Les jeux dans la presse | 7 |
| 3. La Martinique représentée aux Jeux Nationaux du Sport d'Entreprise | 7 |
| 4. 2015 la 3^{ème} édition | 8 |
| 4.1. Programmation de la 3 ^{ème} édition | 8 |
| 5. Promotion et Partenariat | 9 |
| 5.1. Devenir partenaire des jeux | 9 |
| 5.1.1. Pourquoi associer son image à cette manifestation ? | 9 |
| 5.1.2. Pourquoi du sport en entreprise. | 9 |
| 5.1.3. Quatre publiques cibles | 9 |
| 6. Communication et Budget | 10 |
| 6.1. Les objectifs ciblés | 10 |
| 6.2. Rétro planning | 10 |
| 6.3. Budget des jeux | 11 |
| 6.4. Répartition du budget des jeux | 11 |
| 7. Offres de partenariat | 12 |
| Contact | 16 |

1. Présentation de la ligue

1.1. Historique

La Ligue de Martinique du Sport d'Entreprise (LMSE) affiliée à la Fédération Française du Sport d'Entreprise (FFSE) a été créée le 30 Avril 2005.

Sa première manifestation fut le (Relais Raid Régional d'Entreprises) en décembre 2005.

Constituée d'une équipe de bénévoles pour organiser et encadrer les différentes manifestations de promotion du sport en entreprise sur l'île.

L'association enrichie son champs d'activités en créant de nombreux challenges comme les jeux martiniquais, le tournoi de golf, le challenge des entreprises, le tournoi de rugby, le tournoi de football.

Plusieurs entreprises adhérentes soutiennent l'initiative

- Biométal,
- Crédit Mutuel,
- AS Police,
- Les pompiers,
- Les mairies,
- RSMA...

La LMSE souhaite aujourd'hui se développer et se diversifier en fidélisant ses adhérents en se faisant connaître auprès d'un plus grand nombre d'entreprises martiniquaises.



1.2. Objectifs de la ligue

- Promouvoir et coordonner la pratique des activités physiques et sportives en entreprise.
- Organiser des compétitions officielles ou manifestations régionales ou départementales durant lesquelles seront délivrées des titres régionaux ou départementaux.
- Appliquer la politique de la FFSE
Informer
Sensibiliser
Fédérer à la pratique du sport en entreprise

2. Les jeux Martiniquais du sport d'entreprise

Cette manifestation multisports est biennale, les Jeux accueillent tous les salariés pratiquant un sport quels que soient la taille, le secteur d'activité ou le statut de leur structure dans un esprit sportif, convivial et festif. Evènement majeur de la FFSE, l'originalité de la formule des Jeux repose sur son alliance réussie de compétitions et de loisirs. Ainsi, pendant 3 jours, dans une même ville, les salariés se confrontent dans des sports individuels et collectifs et se réunissent autour de moments de convivialité et d'échange.

2.1 L'enjeu

Se faire connaître auprès des entreprises de la Martinique et surtout fidéliser nos adhérents, en sachant que :

Le rôle et les actions de la commission communication seront déterminants dans ce processus.

La connaissance du tissu économique de la Martinique est primordiale.

2.2 Les objectifs

- Regrouper les employés des entreprises autour de compétitions sportives d'équipes mettant en présence des activités multiples.
- Promouvoir le sport en entreprise
- Développer l'accès aux femmes à la pratique sportive par un minimum de 2 femmes par équipe de 10 participants.

2.3 Les disciplines:

Les jeux du sport d'entreprise accueillent les compétiteurs dans 20 disciplines pendant 3 jours de compétitions.

1. Athlétisme : 5 000m - 1500m - 100 m 4x100m - Marche dynamique
2. Aviron
3. Basket-ball
4. Échecs
5. Fitness en plein air
6. Football à 7
7. Kayak
8. Pétanque
9. Tennis
10. Tennis de table
11. Tir à l'arc
12. Voile
13. VTT
14. Natation (*distance de 25 m et 50m*)
15. Rugby
16. Bridges



2.4 L'esprit de l'épreuve

- Un classement général combiné sera établi à partir des classements particuliers de chaque épreuve.
Des récompenses seront attribuées aux 10 premières équipes.
- La manifestation se déroule dans le respect de la Charte Fédérale de l'Environnement.
- Le dispositif de sécurité mis en place par l'organisation est conçu pour apporter un soutien aux participants et aux membres de l'organisation mais ne saurait en aucun cas remplacer la vigilance et la responsabilité des participants et des membres de l'organisation.

2.5 Les entreprises participantes de la précédente édition

Les Entreprises présentes aux 2èmes éditions des Jeux Régionaux avec une participation de 300 d'athlètes dont 120 femmes.

- | | | |
|-----------------------------|-------------------------|-----------------|
| • DIGICEL | • SFE | • CACEM 1 |
| • CACEM | • CLINIQUE SAINT PAUL | • CACEM 2 |
| • CONSEIL REGIONAL | • EDUCATION NATIONALE 1 | • CREDIT MUTUEL |
| • GROUPAMA – GAN ASSURANCES | • EDUCATION NATIONALE 2 | • NOU PA SAV |
| • SOMAFI | • BIOMETAL | • BATIR |
| • MAC DONALD | | |

Un jury composé :

- D'un Référent Sport Entreprise de la DJSCS de Martinique
- du Directeur des Sports de la ville organisatrice
- de trois représentants de la Ligue de Martinique du Sport d'Entreprise
- d'un Elu de la ville organisatrice
- de toute personne compétente dont la présence est jugée utile



2.6 Les jeux dans la presse



3 La Martinique représentée aux Jeux Nationaux du Sport d'Entreprise

- Les Jeux Nationaux d'Eté ont eu lieu du 28 mai au 1er juin 2014, c'est à Biarritz que s'est déroulée la 6ème Edition des Jeux d'Eté du Sport d'Entreprise. Au cœur du Pays Basque, ce sont 3000 salariés qui se sont déplacés avec leurs clubs et associations d'entreprise pour se rencontrer et disputer des épreuves sportives de leurs choix parmi les 38 proposées initialement.
- 22 sportifs martiniquais ont été sélectionnés par la LMSE pour participer à la 6ème Edition des Jeux nationaux d'Eté du Sport d'Entreprise

Quelques performances ont été réalisées par nos compatriotes :

Médailles d'Or

L'Équipe de la CACEM à la pétanque en doublette,
Anne BECKER de la Clinique Saint Paul sur 5 kms et 1500 m,
Marjorie TALEC Mairie sportive 10 km;

Médaille d'Argent

N. GOUACIDE sur le sprint 100 m

Médaille de Bronze

L'équipe de football de l'éducation nationale

4. 2015 la 3^{ème} édition

Cette année, quelques 500 participants sont attendus pour s'affronter sur les différents complexes sportifs de la ville du Lamentin dans 20 disciplines pendant 3 jours de compétitions. Cette manifestation a pour but de réunir les sportifs d'entreprise dans un esprit de convivialité et de fair-play.

4.1 Programmation de la 3^{ème} édition

Mardi 16 Juin 2015

15H00 – 19H00 Remise des dossards et tee-shirts
au Palais des Sports du **Lamentin**

Jeudi 18 Juin 2015

17H00 - Accueil des participants
au **Stade Georges Gratiant**

18H30 - Défilé des Entreprises
au **Stade Georges Gratiant**

19H00 – Présentation officielle des Jeux – Allocutions

20H00 – Début des compétitions :

Football à 7 au **stade Georges Gratiant**

Pétanque au Boulodrome

22H00 – Clôture de la 1^{ère} journée

Vendredi 19 juin 2015

16H00 -**Football à 7** au **stade Georges Gratiant**

Pétanque au Boulodrome

Tennis à la Ligue de Tennis

Rugby à Yves Adèle

VTT (10 km) à Gaigneron

Basket-ball au Palais des Sports

Tennis de Table au Sporting

Echecs à la Ligue de Tennis

18H00 **Natation** au Palais des Sports

22H00 - Clôture de la 2^{ème} journée



Samedi 20 Juin 2015

6H30 - **5 Km course**, parcours balisés Gaigneron

8H00 - **Aviron - Kayak - Voile** au Centre Nautique du Mame Cabri

Natation piscine municipale du Lamentin

(50 m nage libre, 4x25 m)

(4 nages individuel)

4x25 m (relais nage libre)

Tir à l'Arc au Palais des Sports

Fitness au Palais des Sports

9H00 **Suite des compétitions**, si elles ne sont pas terminées la veille

15H00 - **Marche athlétique**

Athlétisme : 100 m, 1500 m, 4x100 m

au **Stade Georges Gratiant**

17H00 - Clôture de la 3^{ème} journée

20H00 - Remise de récompenses et soirée de clôture à la C.A.F

5. Promotion et Partenariat

5.1 Devenir partenaires des jeux

Une opportunité pour valoriser votre image de marque !

Les jeux martiniquais du sport d'entreprise rassemblent une population de passionnés de sport qui **bénéficie d'une bonne couverture médiatique**. Ainsi, la manifestation attire un large public dans des lieux centralisés sur une seule commune. Ce qui est une excellente occasion pour valoriser votre image de marque et lui donner une présence exceptionnelle, dans le cadre d'un événement sportif d'entreprise qualitatif.

5.1.1 Pourquoi associer l'image de son entreprise à cette manifestation.

Faire fédérer l'ensemble des salariés à la pratique du sport en entreprise à travers 3 jours de challenge interentreprises s'appuyant sur 4 valeurs :

La cohésion - La fraternité - La motivation - La transmission

5.1.2 Pourquoi du sport en entreprise.

Trop de personnes sédentaires
Les salariés n'ont plus le temps de faire du sport
L'explosion de nouvelles maladies (stress, obésité...)
Baisse de la cohésion sociale au sein des entreprises

5.1.3 Quatre publics cibles

Les Directions d'entreprise
Les Comités d'entreprise
Les salariés des entreprises du secteur public et privé, futurs adhérents...
Les adhérents de la ligue



6. Communication et Budget

Nombre de participants attendus

200 à 400 personnes par jour

500 à 700 personnes pour le weekend

6.1 Les objectifs ciblés :

- Permettre au plus grand nombre de découvrir une pratique différente au sein de leur entreprise.
- Véhiculer au sein de son univers professionnel des messages relatifs aux bienfaits du sport.
- Favoriser des relations différentes au sein de l'entreprise grâce à la pratique sportive en équipe.

6.2 Rétro planning

| | Avril | Mai | | Juin |
|---|-------|------|-------|------|
| | 16-30 | 1-15 | 16-31 | 1-17 |
| Routage Internet | | | | |
| E-mailing annonce des jeux aux entreprises des précédentes éditions | | | | |
| E-mailing annonce des jeux aux nouvelles entreprises | | | | |
| E-mailing annonce du programme définitif | | | | |
| Communication Print | | | | |
| Affichage de banderole sur les trois principaux sites | | | | |
| Diffusion du programme A5 6000 ex | | | | |
| Diffusion des affiches A3 200 ex et A2 50 ex | | | | |
| Communication Mobile | | | | |
| Affichage sur arrière camion | | | | |
| Communication Radio | | | | |
| Bande annonce radio | | | | |
| Présentation des jeux lors des émissions radio | | | | |
| Communication Presse | | | | |
| Encart presse F.A. / Créola / TV mag | | | | |
| Communication Audiovisuel le | | | | |
| Présentation des jeux lors d'émission Télé | | | | |
| Bande annonce TV | | | | |

Routage internet :

Envois d'e-mailing échelonnées entre mars et juin 2015.

Diffusion :
Base de données de la ligue

Communication Print :

Diffusion :
Aux professionnels et à la population.

Communication Mobile :

Diffusion de l'évènement sur l'ensemble de l'île

Communication Radio :

Diffusion :
Bande annonce des jeux sur RCI / Martinique 1^{er}
Présentation des jeux lors d'émissions à fortes audiences sur les deux radios ciblées.

Communication Presse

Diffusion :
Interview et encart de presse dans le quotidien régional et presse spécialisée régionale.

Communication Audiovisuelle

Diffusion :
Présentation des jeux lors d'émissions thématiques.

Relations presse

Distribution de communiqués de presse renforcés d'interviews des principaux participants et des partenaires

Presse spécialisée
Presse locale

Radio et télévisions

Distribution d'un dossier de presse et d'accueil des médias sur site pendant l'évènement.

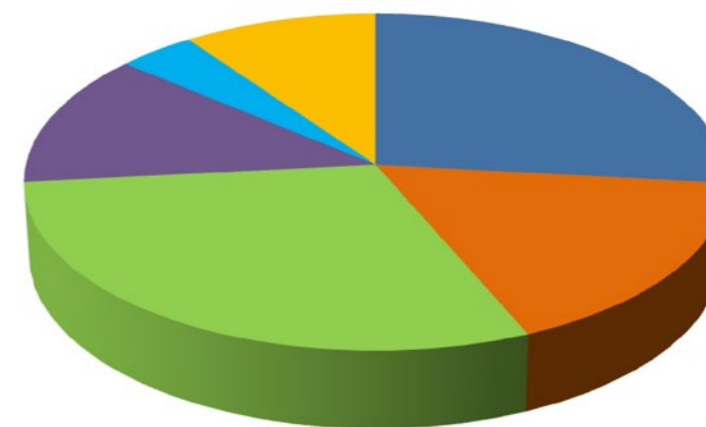
6.3 Budget des jeux

| | |
|-----------------------------|--------------------|
| Communication Print | 27 099,10 € |
| Communication Presse | 17 010,00 € |
| Soirée de clôture | 30 150,00 € |
| Logistique | 13 000,00 € |
| Intervenant | 4 000,00 € |
| Ravitaillement | 10 000,00 € |

| | |
|--------------|---------------------|
| TOTAL | 101 259,10 € |
|--------------|---------------------|

6.4 Répartition du budget des jeux

Répartition du budget des jeux martiniquais du sport d'entreprise



7. Offre de partenariat

Pack Champion – 10 000 €

Distribution de vos goodies définis dans la convention

Citation de votre entreprise comme sponsor officiel dans la bande annonce radio

Citation de votre entreprise comme sponsor officiel dans la bande annonce télévisée

Présence de votre logo dans les encarts presse de la manifestation

Présence de votre logo sur l'affichage mobil

Présence de votre identité visuelle sur bâche de 3m autour des sites de la manifestation

Présence de votre identité visuelle aux couleurs de votre entreprise sur bâche de 3m dans le palais des sports

Présence de votre identité visuelle aux couleurs de votre entreprise sur 1 Cadre extérieure sur le stade municipal

Shooting photo avec les gagnants

Présence de votre logo sur textile et casquettes juge et arbitre

15 invitations à la soirée de clôture

Remise de deux récompenses lors de la soirée de clôture

Invitation à la conférence de presse



Pack Challenge - 6000 €

- Citation de votre entreprise dans la bande annonce radio
- Citation de votre entreprise dans la bande annonce télévisée
- Présence de votre logo dans les encarts presse de la manifestation
- Présence de votre logo sur l'affichage mobil
- Présence de votre logo sur bâche de 3m autour des sites de la manifestation
- Présence de votre logo sur bâche de 3m sur les sites de la manifestation
- Présence de votre logo sur les Cadre extérieure sur le stade municipal
- Shooting photo avec les gagnants
- Présence de votre logo sur textile et casquettes du staff
- 10 invitations à la soirée de clôture
- Remise d'une récompense lors de la soirée de clôture
- Invitation à la conférence de presse



Pack Fair-pay – 4000 €

Présence de votre logo dans les encarts presse de la manifestation

Présence de votre logo sur l'affichage mobil

Présence de votre logo sur bâche de 3m autour des sites de la manifestation

Présence de votre logo sur bâche de 3m sur les sites de la manifestation

Présence de votre logo sur les Cadre extérieure sur le stade municipal

Présence de votre logo sur textile de l'équipe d'accueil

5-Invitations à la soirée de clôture

Invitation à la conférence de presse

Pack Starter – 1500 €

Présence de votre logo dans les encarts presse de la manifestation

Présence de votre logo sur l'affichage mobil

Présence de votre logo sur bâche de 3m autour des sites de la manifestation

Présence de votre logo sur bâche de 3m sur les sites de la manifestation

Présence de votre logo sur les Cadre extérieure sur le stade municipal

2-Invitations à la soirée de clôture

Invitation à la conférence de presse



Contact

Ligue de Martinique du Sport d'Entreprise
55 rue petit PAVOIS
97200 FORT DE FRANCE

Président

Monsieur Yvon FIBLEUIL
Tel : 0696507318

Chargée de mission sponsoring

Mlle Charlotte MAZURIER
Email : charlotte.mazurier.cm@gmail.com
Tél. : 0696 35 23 21

M. Marius THERESINE
Tel: 0696 45 03 41

Conception et création graphique



