



Indice des prix à la consommation des ménages

Stabilité des prix en mai 2016 ; Baisse de 0,8 % sur un an

En mai 2016, l'indice des prix à la consommation des ménages en Martinique reste stable pour le deuxième mois consécutif malgré les progressions des prix de l'entretien (+ 3,8 %) et des réparations (+ 3,5 %) des voitures personnelles, du prix de l'essence (+ 6,4 %) et de celle du whisky (+ 5,6 %). Ce mois-ci, les prix des billets d'avion continuent leur baisse (- 10 %) après (- 6,0 %) en avril. Par rapport au mois de mai 2015, les prix à la consommation reculent de 0,8 %.

Bertrand Aumand

Avertissement : Les indices des prix à la consommation (IPC) sont désormais publiés en base 2015 (*méthodologie*)

Les prix de l'alimentation diminuent de 0,6 % en mai (+ 1,1 % sur un an) entraînés par les prix des produits frais qui reculent de 0,8 % ce mois-ci. La baisse des prix des fruits frais (- 3,7 %) et des légumes frais (- 0,7 %) a pris nettement le pas sur la hausse des prix du poissons frais (+ 1,5 %). Hors produits frais, les prix de l'alimentation fléchissent de 0,6 %. Le prix du champagne recule de manière très marquée (- 7 %) contrairement au prix du whisky en forte hausse (+ 5,6 %).

Les prix des produits manufacturés augmentent modérément (+ 0,2 %). Pour les prix de « l'habillement et des chaussures » la hausse est de 0,4 % (- 2,9 % sur un an). Parallèlement, les prix des produits de santé continuent leur baisse (- 0,2 %) au mois de mai (après - 0,3 % en avril et - 3,4 % sur un an). Les prix des autres produits manufacturés sont en augmentation de 0,2 % sur un mois (- 0,2 % sur un an). Par rapport à mai 2015, les prix des produits manufacturés reculent de 1,3 %.

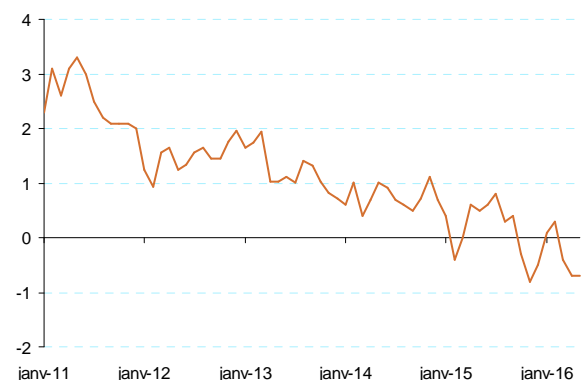
Les prix de l'énergie sont à nouveau en hausse (+ 1,5 %) sur un mois mais, en glissement sur un an, ils sont en baisse de 7,8 %. Cette hausse est portée par la forte progression du prix de l'essence (+ 6,4 %) qui masque la baisse du prix du gazole (- 3,1 %) ce mois-ci.

Les prix des services diminuent modérément (- 0,3 % ; + 0,2 % sur un an) suite à la très forte baisse des prix des services de transport (- 7,5 % ; - 18,3 % sur un an). Cette dernière s'explique par le repli des prix des billets d'avion

sur le trafic aérien intérieur à la France (- 10 %). Par ailleurs, les prix des services de communication sont stables ce mois-ci (0 %). Les prix des services de santé sont quasi stables (+ 0,1 %) en dépit de la hausse de 1,5 % des prix des consultations des médecins spécialistes. Malgré la chute saisonnière, très marquée, des prix des services d'hébergement (- 20,7 %), les prix des autres services évoluent peu (- 0,1 %).

1 Indice des prix à la consommation en Martinique

En glissement annuel (en %)



Lecture : en janvier 2016, l'indice des prix (ensemble) augmente de 0,1 % par rapport à janvier 2015.

Source : Insee, indice des prix à la consommation - Dirag 2016.

Embargo jusqu'au 27 juin 2016

2 Indice des prix à la consommation en Martinique - Mai 2016

Indice des prix à la consommation (Indice de base 100 en 2015)

Regroupements	Pondérations 2016	Indice pour le mois de					Variation (%) au cours		
		mai 2015	février 2016	mars 2016	avril 2016	mai 2016	du dernier mois	des 3 derniers mois	des 12 derniers mois
Ensemble	10 000	100,4	99,9	99,6	99,7	99,7	0,0	-0,2	-0,8
Alimentation	1 620	99,5	101,7	101,4	101,2	100,6	-0,6	-1,1	1,1
Produits frais	179	97,3	105,7	106,0	103,2	102,4	-0,8	-3,1	5,3
Alimentation hors produits frais	1 441	100,0	100,9	100,5	100,5	100,0	-0,6	-0,9	-0,1
Tabac	89	100,4	100,2	100,2	100,4	101,2	0,9	1,0	0,8
Produits manufacturés	3 341	101,2	99,1	99,6	99,7	99,9	0,2	0,8	-1,3
Habillement et chaussures	480	103,6	93,4	99,0	100,1	100,6	0,4	7,6	-2,9
Produits de santé	572	100,4	97,8	97,6	97,3	97,0	-0,2	-0,8	-3,4
Autres produits manufacturés	2 289	100,4	100,7	100,0	99,9	100,2	0,2	-0,5	-0,2
Énergie	694	102,8	92,1	90,7	93,3	94,7	1,5	2,9	-7,8
dont Produits pétroliers	498	104,2	88,3	86,4	89,8	91,7	2,1	3,9	-12,0
Services	4 256	99,8	101,2	100,7	100,3	100,1	-0,3	-1,1	0,2
Loyers et services rattachés	774	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9	0,0	-0,2	-0,1
Service de santé	715	100,6	101,8	101,9	101,6	101,7	0,1	-0,1	1,1
Services de transports	223	100,7	102,3	93,2	88,9	82,3	-7,5	-19,6	-18,3
Services de communications	409	100,5	100,6	100,6	100,3	100,3	0,0	-0,4	-0,3
Autres services	2 135	99,5	101,7	101,4	101,2	101,2	-0,1	-0,6	1,6
Alimentation et tabac	1 709	99,5	101,6	101,4	101,1	100,6	-0,5	-1,0	1,1
Produits manufacturés et énergie	4 035	101,6	97,5	97,6	98,2	98,7	0,5	1,2	-2,8
Manufacturés hors habillement et chaussures	2 861	100,4	100,4	99,8	99,7	99,8	0,1	-0,6	-0,6
Ensemble hors produits frais	9 827	100,5	99,7	99,5	99,6	99,5	0,0	-0,2	-1,0
Ensemble hors énergie	9 306	100,2	100,6	100,5	100,3	100,1	-0,2	-0,5	-0,1
Ensemble hors tabac	9 911	100,4	99,9	99,6	99,7	99,6	-0,1	-0,3	-0,8

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

3 Indice des prix des départements d'outre-mer et de métropole

Mai 2016

Regroupements	Variation (%) des douze derniers mois				
	Guadeloupe	Guyane	Martinique	Réunion	France
Ensemble	-0,3	-0,3	-0,8	-0,3	0,0
Alimentation	1,8	1,9	1,1	-0,1	1,0
Produits frais	4,4	9,7	5,3	-1,5	5,8
Alimentation hors produits frais	0,7	0,5	-0,1	0,5	0,2
Tabac	0,9	-0,9	0,8	0,0	0,1
Produits manufacturés	0,4	-0,5	-1,3	-0,4	-0,6
Habillement et chaussures	0,3	1,1	-2,9	0,4	0,2
Produits de santé	-3,1	-2,1	-3,4	-1,9	-3,5
Autres produits manufacturés	1,0	-0,8	-0,2	-0,5	-0,1
Énergie	-8,7	-5,6	-7,8	-8,3	-5,7
dont Produits pétroliers	-12,5	-11,1	-12,0	-13,1	-10,4
Services	0,0	-0,4	0,2	1,2	1,0
Loyers et services rattachés	0,4	-0,1	-0,1	1,7	1,1
Service de santé	-0,6	-1,4	1,1	-0,2	0,3
Service de transport	-12,9	-17,7	-18,3	-8,3	-3,2
Services de communications	-0,5	-0,2	-0,3	0,3	2,8
Autres services	0,4	1,9	1,6	2,4	1,4
Alimentation et tabac	1,8	1,9	1,1	-0,1	0,9
Produits manufacturés et énergie	-1,8	-1,5	-2,8	-1,9	-1,7
Manufacturés hors habillement et chaussures	0,5	-0,9	-0,6	-0,6	-0,5
Ensemble hors produits frais	-0,6	-0,6	-1,0	-0,2	-0,2
Ensemble hors énergie	0,5	0,2	-0,1	0,3	0,5
Ensemble hors tabac	-0,4	-0,3	-0,8	-0,3	0,0

Source : Insee, indice des prix à la consommation – Dirag 2016.

Définitions

Qu'est-ce-que l'indice des prix à la consommation ?

L'indice des prix à la consommation est l'instrument de mesure de l'inflation. Il permet d'estimer, entre deux périodes données, la variation du niveau général des prix des biens et des services proposés aux consommateurs sur le territoire. C'est une mesure synthétique des évolutions de prix à qualité constante. La quasi-totalité des biens et des services marchands proposés aux consommateurs font partie du champ de l'indice.

À quoi sert-il ?

Il permet de revaloriser les pensions alimentaires, les loyers d'habitation, les rentes viagères, et d'indexer le Smic et les retraites, ainsi que le taux du livret A ou d'autres produits financiers. Il permet de suivre mois par mois l'évolution des prix et donc d'apprécier les tendances inflationnistes.

Méthodologie

L'indice des prix à la consommation (IPC) est désormais publié en base 2015

Jusqu'en décembre 2015, l'IPC était publié en base 100 par rapport à 1998. À partir de février 2016, l'année de référence est 2015 : la moyenne des indices des prix pour l'année 2015 vaut 100. L'IPC a régulièrement changé de base : l'indice base 2015 est ainsi la huitième génération d'indice.

Un changement de base comprend des opérations simples, de nature purement calculatoire. Le niveau de l'indice, qui est modifié avec le changement de l'année de référence, importe peu : c'est l'évolution de l'indice que l'on souhaite mesurer, et cette évolution n'est pas affectée par l'année de référence dans le cas d'un indice chaîné comme l'IPC.

Le changement de base 2015 a également permis d'intégrer un nombre important d'améliorations, rendues nécessaires étant donné le temps écoulé depuis le précédent changement de base.

La série agrégée « transport-communications » par exemple, a été dissociée entre les « services de transport » d'une part et les « services de communication » d'autre part, compte tenu du poids grandissant de ces derniers. Des informations complémentaires concernant ce changement sont disponibles sur la [page web de cet indicateur](#).

Les pondérations de l'IPC sont entièrement mises à jour

C'est en particulier le cas pour les indices des prix des DOM, qui intègrent désormais la dernière enquête budget des familles de 2011. Ce changement de pondérations ne change pas les tendances, mais peut les amplifier.

Le calcul de l'indice a été amélioré

Les changements de base sont aussi l'occasion de mettre en œuvre des évolutions méthodologiques importantes.

Ainsi, pour les produits frais, la méthodologie d'agrégation de l'indice a été modifiée : les produits frais seront traités comme les autres variétés et leurs prix de base seront mis à jour chaque année.

Service territorial de
Fort-de-France
Centre Dèlgres
Les Hauts de Dillon
BP 641
97262 Fort-de-France Cedex

Directeur de la publication :
Didier BLAIZEAU

Rédacteur en chef :
Béatrice CÉLESTE

Mise en page :
Typhenn LADIRE

ISSN : 2416-8211
© Insee 2016

Pour en savoir plus :

- Pour comprendre le pouvoir d'achat et l'indice des prix
http://www.insee.fr/fr/publications-et-services/insee-bref/pdf/inseeenbref-ipc_pa.pdf
- En Martinique, entre 1998 et 2013, les prix ont évolué en moyenne au même rythme que ceux de la métropole
http://www.insee.fr/fr/insee_regions/martinique/themes/antiane_echos/aechos49/aechos49.pdf

