

La  Martinique, partenaire du programme de formation au service des entrepreneurs vous propose la

6ème Edition :



Les jeudis de la Stratégie

plus de 350 entrepreneurs déjà formés depuis 2013
Paris, La Réunion, Lyon, Algérie,
Guyane, Guadeloupe et Martinique !



La nouvelle pme

Fondation Fontanet

OUTRE-MER
network



BCG



<http://www.lesjeudisdelastrategie.com>

www.ftpe972.fr

En partenariat
avec la Fondation Fontanet, la Nouvelle PME, Outremer Network et la FTPE
Martinique

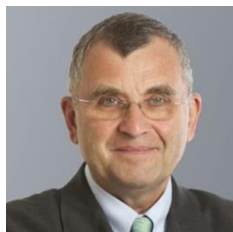
*Un programme d'accélération inspirant et concret pour bien
comprendre l'entreprise et la stratégie*

Ce programme s'adresse à tous les entrepreneurs, en phase de développement.

*6 dates à retenir : 8, 15, 22, 29 mars & 5, 12 avril 2018
8h30-12h30 (demi-journée)*

LES JEUDIS DE LA STRATÉGIE ; PLUS QU'UN MOOC ATYPIQUE ; UN VÉRITABLE PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION

XAVIER FONTANET



Professeur affilié à HEC, administrateur de sociétés, chroniqueur aux Echos : Xavier FONTANET, ex-PDG d'Essilor et manager de l'année 2011.



Marie de FREMINVILLE

Gouvernance, finance, performance, gestion des risques y compris cybernétiques.
Membre du bureau HEC Gouvernance
Chef de département de la Gouvernance de Filiales
Airbus Group Corporate Secretary.

La gouvernance d'une entreprise ne se limite pas au bon fonctionnement de son conseil d'administration, elle englobe également sa gouvernance interne : son organisation, ses politiques et procédures

Marie DE FREMINVILLE présentera ses recommandations pour une bonne gouvernance.



Malamine KONÉ

est un entrepreneur et un chef d'entreprise français, au parcours atypique, qui décide de créer en 1999 sa propre marque de vêtements de sport « Airness » dans le but d'en faire une référence dans le milieu sportif.

Même si pour beaucoup de pessimiste, son projet était voué à l'échec, parce qu'il semblait se lancer dans un pari fou, perdu d'avance, 10 ans plus tard, il réussit contre toute attente à faire d'Airness la 1ère marque française de sport.

De cette réussite, Malamine KONÉ veut surtout retenir qu'avec du travail et de l'abnégation aucune barrière n'est infranchissable.

Resté fidèle à ses convictions et à ses valeurs, Malamine Koné est devenu un symbole en Afrique est en occident et incarne aujourd'hui le « Yes We Can ».

Un « Yes We Can » qui signifie pour lui qu'avec plus de solidarité et d'entraide, nous pourrions donner une seconde chance aux plus démunis dans un monde plus juste, plus solidaire, plus démocratique et plus tolérant.

PROGRAMME

Comprendre la variété des entreprises en France
 Comprendre la dynamique des prix
 Et les coûts ?
 Produits : raisonner en part de marché relative
 Services : penser local
 Bien définir son métier
 Savoir relier dividende, croissance et résultat
 Mettre la finance au service de la stratégie
 Croissance, orgueil et humilité
 Savoir valoriser une entreprise
 Croissance organique ou croissance par acquisition : une histoire de timing
 Connaître les 4 grandes situations STRATÉGIQUES
 Focus sur l'international tourné vers l'Afrique
 Focus sur la gouvernance

Public visé

Dirigeants de TPE, PME, Grands Groupes et collaborateurs ...

NOUVEAUTÉS

Deux dates supplémentaires à retenir

- le 22 Mars 2018 un **focus international** tourné vers l'Afrique avec
Malamine KONÉ, PDG d'AIRNESS
- le 12 Avril 2018 un **focus sur la gouvernance** avec
Marie DE FREMINVILLE, DAF du groupe AIRBUS

Les JDS, un véritable programme de formation avec des bourses à la clé !

La bourse HEC : La Fondation FONTANET octroie chaque année une bourse à l'un des participants les plus méritants qui lui permettra de suivre un cursus de formation certifiant à HEC.
 Montant : 18 000€.

La bourse BCG : Certains participants candidatent à chaque session pour un accompagnement gratuit auprès du BCG France (Boston consulting group) leader mondial de l'audit stratégique pour les entreprises du CAC 40. Les lauréats sont sélectionnés uniquement sur dossier par la Direction de BCG France.

SUPPORTS RELAIS ACCESSIBLES AUX PARTICIPANTS



Une application smartphone



Le livre « Les 12 clés de la stratégie »



Une émission dédiée,
« BFM Stratégie » en live
sur BFM TV

ATTENTION PLACES LIMITÉES ! Clôture des inscriptions le 05 mars à 12h00.

Pour vous inscrire ou obtenir des informations complémentaires, nous vous invitons à contacter le bureau de la Fédération des Très Petites Entreprises

Contacts :

0696 114 114 / 0696 74 74 64

contact@ftpe972.fr / sonia.casca@ftpe972.fr

www.ftpe972.fr

