

LES PROJETS

MARROUBA

Village



Pré-projet de la reprise du complexe hôtelier LE MAROUBA Carbet Martinique 2017



J'avais 2 ans la première fois que j'ai franchi le portail de l'hôtel Latitude.

Dans la bâchée de mon père, en allant livrer du lait et de la crème fraîche, j'ai pénétré dans ce sanctuaire qu'est aujourd'hui le Marouba. La majesté de l'établissement, les rires de la cuisine et les odeurs, l'ouverture sur cette plage sans fin m'ont toujours fait rêver. 35 ans après je m'installe à quelques encablures ; histoire de profiter de la vue, du soleil et de cette tranquillité carbetienne qui inonde aujourd'hui le reste de l'île.

Acteur économique de cette commune depuis 11 ans, je découvre entre richesses et contraintes le développement du Nord. Hier ignoré des touristes ou juste visité, le Nord devient petit à petit un bol d'air frais pour les touristes martiniquais. Les plages de sable noir rivalisent aujourd'hui avec les salines ; l'authenticité des gens du nord est appréciée des touristes. La fraîcheur, la chaleur, la proximité de la Pelée sont des atouts surprenants du Nord.

Que faire donc de cet héritage ?

Que faire d'un endroit avec un passé si

glorieux ? A quel modèle d'avenir se conformer ?

En répondant à ce projet, j'ai imaginé un outil durable et rentable.

Le modèle d'hôtellerie martiniquais est vieillissant et sans renouvellement de fond. Les attentes actuelles des visiteurs étrangers sont bien différentes des attentes d'antan.

Sur le Carbet et depuis 11 ans, les longs séjours sont de plus en plus fréquents et nous recevons une clientèle avide de bons moments sur la plage, de marche, de détente, de baignade, mais qui souhaite également profiter d'être aux Antilles pour continuer ses soins médicaux, aller tous les jours chez le kiné en bas de chez soi par exemple.

Le village permettra aux vacanciers longs séjours un confort proche des services offerts dans le Sud de la France.

Le centre médical permanent où se côtoient dentistes, généralistes, ophtalmologues, kinésithérapeutes, et pharmaciens, mixera la clientèle locale aux visiteurs afin de tisser un lien durable dans les esprits des uns et des autres et bien sûr plus si affinités.





Pour ne pas favoriser que le long séjour, un Hôtel d'une quarantaine de chambres et de catégorie 3 étoiles devrait répondre aux attentes des amoureux du Nord pour une nuit, 3 ou plus, en famille ou entre amis. Pour éviter les erreurs de gestion précédentes, et aussi pour répondre à la saisonnalité, la domotique et le digital devrait réduire les charges d'exploitation. Ils seront modulables et s'adapteront à la clientèle Famille générée par la présence proche de la Réserve Marine et du Zoo.

La Maison du Rhum, petite sœur de l'habitation Clément, fera découvrir les secrets de l'élixir dont nos bouilleurs de crus sont gardiens, par son académie du rhum. Elle formera les palais des visiteurs pour en faire des ambassadeurs du rhum agricole martiniquais.

Le Tropicana à la Havane aura désormais un vis-à-vis. Tous les soirs un spectacle, un cabaret, une boîte de nuit, un théâtre le Balaou, fera danser tous et toutes aux sons des tambours, flûtes et autres instruments. Désormais la Martinique aura une vraie scène pouvant accueillir les plus grands du monde pour les concerts du sunset.

Comme chez nos voisins, le Martinique Festival sera une étape incontournable dans la Caraïbe.

Les producteurs et pêcheurs du Nord retrouveront à la table du restaurant les meilleurs produits de l'île. Le savoir-faire des chefs et des équipes devra subjuguier le décor. Les langoustes en vivier, et son accès en bateau devraient faire de la péniche un fleuron de la gastronomie martiniquaise.

Point de départ des excursions à la découverte des mammifères marins, jouxtant la toute nouvelle Réserve Marine, la base de loisirs permettra à tous de profiter du calme de la mer des Caraïbes et de ses richesses infinies.



Une page se tourne pour découvrir un nouveau chapitre...



Le club de plongée dédié aux épaves de la baie de St pierre ferait de cette destination l'une des plus prisées par les explorateurs d'épaves et de sensations fortes.

Le nec plus ultra, c'est l'après-midi passée sur la plage sur les transats aux matelas épais qui relègue Pampelonne à du dérisoire. Tous les soirs, le coucher de soleil illustrera les écrans de tous les réseaux sociaux faisant du Carbet un objet de convoitise.

Le but du projet est de continuer les efforts faits par les structures antérieures en évitant les écueils passés.

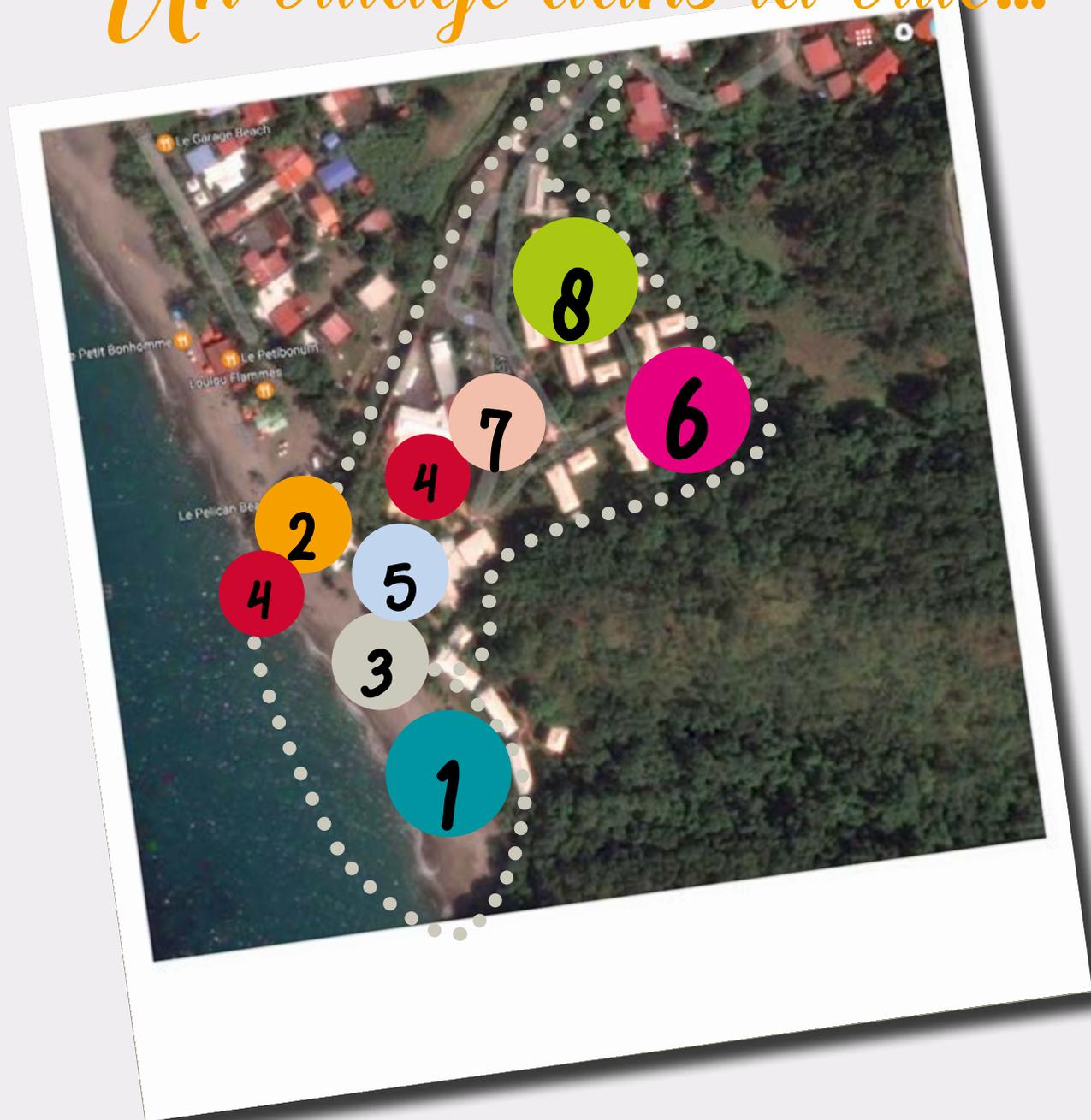
Ne pas voir le projet de demain mais un projet pour des lendemains. Bien sûr un Resort 5 étoiles aurait sa place avec de la thalasso et autres, mais cet espace est l'un des derniers décors naturels de l'île ayant un cachet authentique.

Soyons prétentieux

Soyons fous

Soyons nous

Un village dans la ville...



Notre vision sur le site...

Les espaces du programme



1. Le club musique

Lieu festif amené à devenir le lieu de divertissement musical phare du Nord de la Martinique par la diversité des activités et des événements proposés.

Ce site sera multi format à savoir :

- Une scène amovible pour production de concerts, spectacles à la fois pour les artistes locaux que pour des artistes nationaux et internationaux.
- Une discothèque ouverte de 10h du soir à 4h du matin avec un espace ouvert vers la mer et un espace fermé pour générer 2 ambiances. L'objectif est de pouvoir venir s'amuser à partir de 10h du soir.
- Un bar avec une ambiance plus feutrée type lounge.
- Une programmation éclectique avec des groupes live, des DJ, des artistes confirmés et des jeunes talents de manière à cibler autant la clientèle locale que les touristes.

Le site sera entouré d'un mur anti bruit pour ne pas nuire aux autres espaces du site. Le son sera dirigé vers la mer .

L'aspect modulable de la scène permettra d'accueillir des événements de différentes tailles.

2. Restaurant La Péniche

Un restaurant au style original car il donnera l'apparence d'une péniche échouée. D'une capacité d'environ 200 couverts, il comprendra 3 univers :

- Une salle fermée climatisée
- Une terrasse vers la mer couverte
- Un espace enfant afin que les parents puissent profiter de leur moment en toute tranquillité.

La cuisine proposée sera à forte connotation caraibéenne sous forme de différents buffets en self-service. L'objectif est de pouvoir rester dans une gamme de prix abordable pour la majorité des bourses. Comme pour le Club Musique, la diversité de plats proposés doit permettre de toucher aussi bien la clientèle locale que les touristes.





3. *La plage*

Située entre le Club Musique et le restaurant, la plage sera équipée :

- De transats avec matelas et parasol pour 1 ou 2 personnes.
- D'un espace enfant surveillé.
- D'un bar glacier avec une petite restauration style snacking.
- D'un poste de surveillance.



4. *La Base nautique*

Proposant les activités classiques d'une base nautique à savoir :

Kayak / Scooter des mer / Paddle / Planche à voile / Fly board



5. *La Piscine*

6. *L'hôtel du village*

Un complexe d'environ 40 chambres niveau 3 étoiles mais comportant 3 niveaux d'équipement
Basique. Confort. Suite. Design

Une tarification saison et hors saison.

Pas de restauration proposée par l'hotel car il y a le restaurant du site.

Il y aura un accueil conciergerie afin de guider, conseiller voire organiser le séjour pour les clients.





7. La Maison du Rhum

Espace emblématique du site car mettant en valeur notre produit phare. Toutes les marques seront présentes au travers d'un espace dédié sous forme de bar à dégustation. Chaque marque pourra faire déguster ses produits et vendre ses produits. Un espace culturel sur le rhum (origine, production, histoire, évolution), avec diffusion de film, sera adjacent à la salle de vente.

L'idée est qu'en traversant la maison du rhum, le touriste ait une vision globale de la variété et du savoir faire de notre production.

8. Résidence Village

La résidence comportera deux aspects :

- La location longue durée destinée à la clientèle qui souhaite rester plusieurs semaines voire plusieurs mois dans des logements allant du studio au F2 meublés.
- Ces appartements seront tous situés en étage.
- Un centre médical et commercial au rez-de-chaussée.

Le centre médical est essentiel dans le projet car il doit permettre à des spécialistes de s'installer au Carbet afin de lutter contre le désert médical qui frappe le Nord Caraïbes. Nous pensons attirer dentiste, ophtalmologue, gynécologue, pharmacien, etc... Des services comme location de voitures, point poste, transfert d'argent,

Des commerces compléteront l'offre avec une supérette, coiffeur, bijoux, vêtements, librairie etc...





LA GESTION DU COMPLEXE

Chaque site sera géré par des entreprises indépendantes sous la tutelle du porteur du projet. Le porteur de celui-ci fera les investissements afin de garantir une homogénéité de l'ensemble, et surtout la continuité de l'offre en cas de défection de l'une de ces entreprises.

Les différents sites seront donc loués aux différentes entreprises totalement équipés en contre partie d'un loyer intégrant la surface et la mise à disposition du matériel.

Le porteur du projet procédera à la sélection des entreprises afin de garantir le respect du cahier des charges et la cohérence de la politique commerciale.

Chacun des 7 modules pourra être loué séparément mais il sera tout à fait possible à une entreprise de louer 2 modules

(ex : Le restaurant et la plage ou l'hôtel et la résidence)

Un passage incontournable.



Les tendances de nos espaces...



Le but du projet est de continuer les efforts faits par les structures antérieures en évitant les écueils passés.

Ne pas voir le projet de demain mais un projet pour des lendemains. Bien sûr un Resort 5 étoiles aurait sa place avec de la thalasso et autres, mais cet espace est l'un des derniers décors naturels de l'île ayant un cachet authentique.

Soyons prétentieux

Soyons fous

Soyons nous



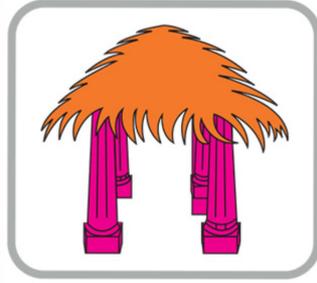
MAROUBA

Village

Pré-projet pour reprise du complexe hotelier LE MAROUBA Carbet Martinique 2017

Guy FERDINAND AGAS Sarl Le Petibonum

CKI DESIGN
0696 51 23 02
cki.design.studio@gmail.com

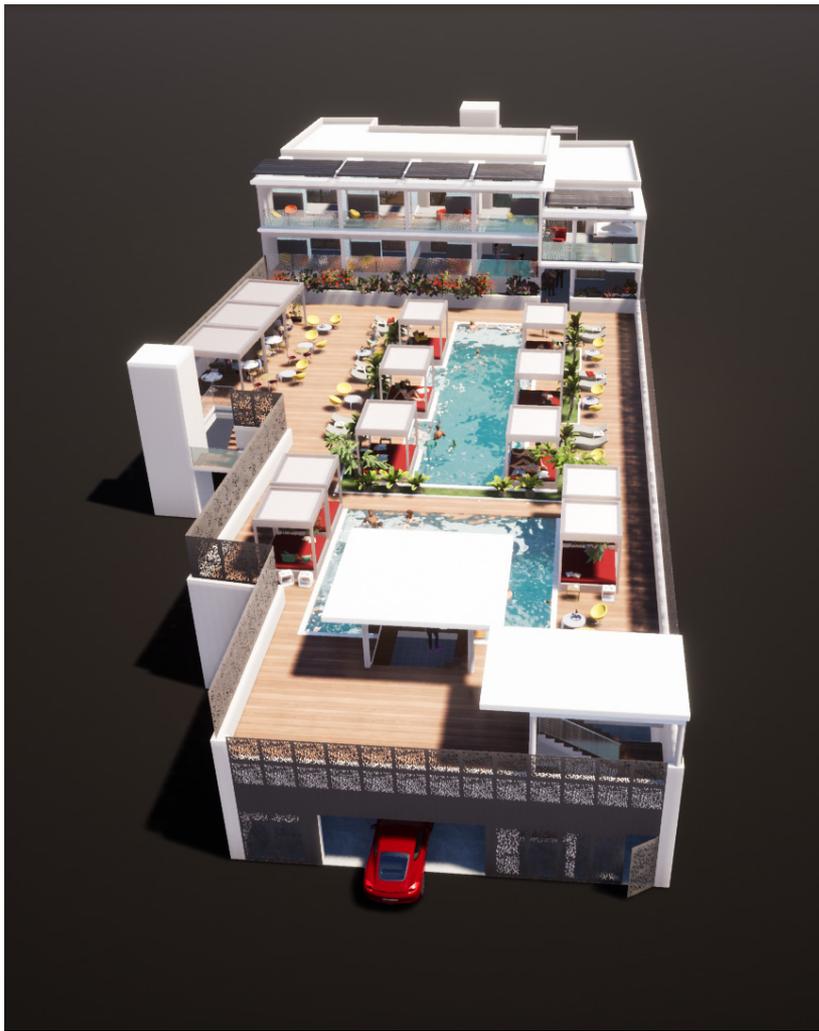


LES PROJETS

Roof Top HOTEL









Le “Tout-Info” Aux Antilles



FranceCaraïbeInfo

Le "Tout-Info" aux Antilles

MEDIA 360°

Social Media

Web

Radio

TV

Street Consumer

Events



Le “Tout-Info” aux Antilles

MEDIA 360°

LE média qui parle de

LA CARAÏBE !

Présentation du projet iZiAgro



Le contexte

- 718 842 touristes se sont rendus en Martinique en 2015
- Un tourisme qui croît consécutivement depuis 5 ans +9.8%
- Un manque de valorisation de nos produits locaux dans les restaurants (Fruits et légumes)
- Une filière agricole qui ne bénéficie pas des bons chiffres du tourisme

INSEE : <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2018817?sommaire=2018821>

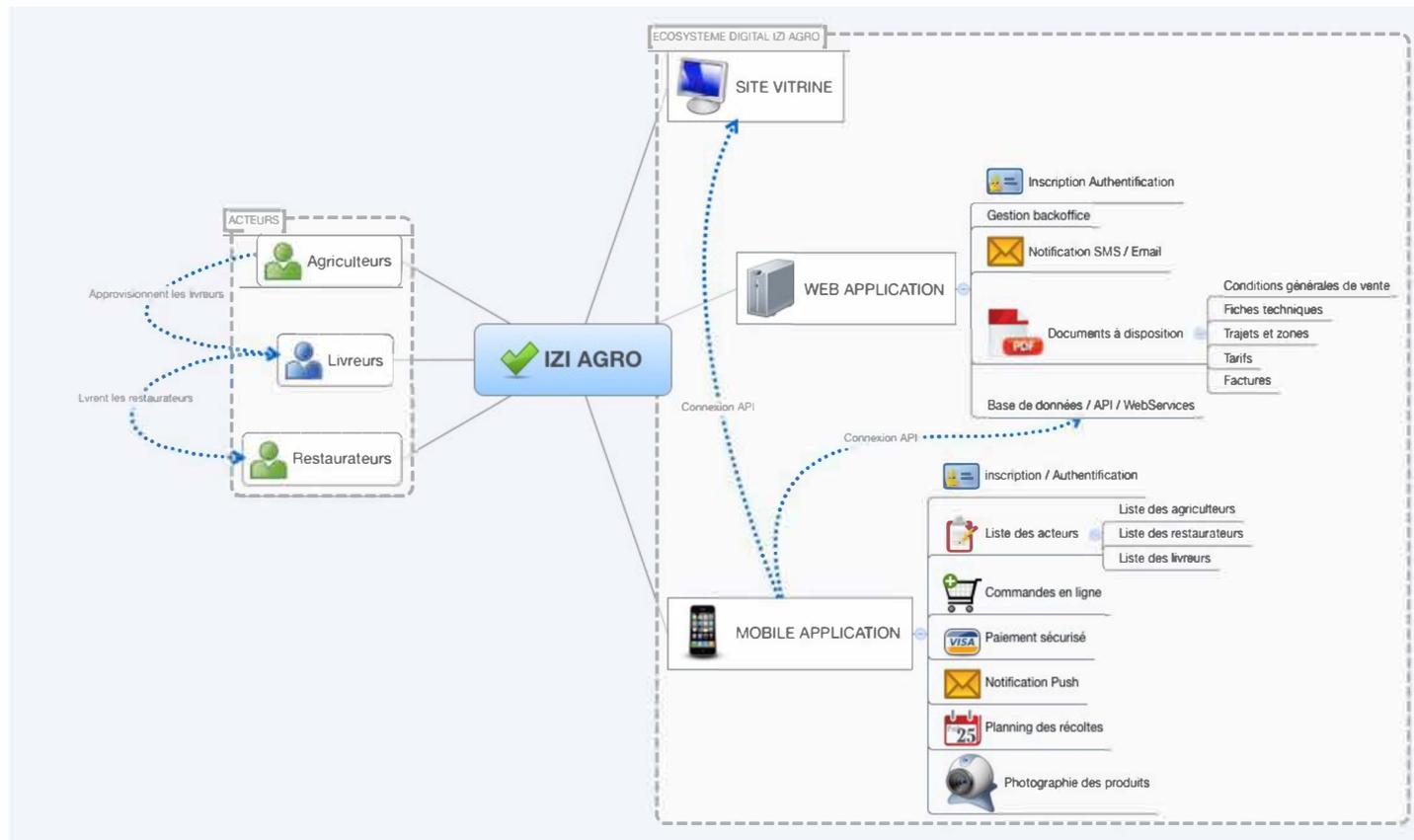
Les objectifs

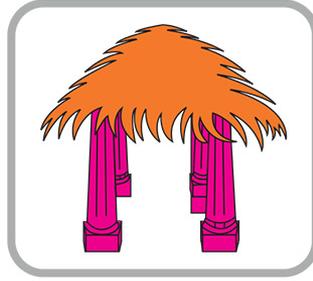
- Promouvoir la destination Martinique dans les assiettes
- Favoriser le circuit court en mettant les agriculteurs en relation directe avec les restaurateurs
- Créer un mode de livraison innovant sur tout le territoire

La réponse avec le projet iziAgro

iziAgro est un projet, innovant qui tire parti des nouvelles technologies et a pour objectif de promouvoir la destination Martinique à travers les assiettes des restaurateurs, en créant un circuit court d'approvisionnement chez l'agriculteur

L'écosystème digital iziAgro





**DEVENEZ PARTENAIRES DE
L'AVENTURE**



**WE
WANT**

YOU!