



TABLE RONDE SUR LES ATELIERS DE LA MER

ET SI SAINT-PIERRE DEVENAIT L'UN DES PLUS GRANDS MUSEES A CIEL OUVERT?

LE 23 AVRIL 2015 DE 9H00 A 11H00

PREAMBULE

- Cette question reflète une insatisfaction par rapport à une situation actuelle, sous-entend un souhait, un rêve de voir Saint-Pierre devenir une sorte de Pompéi de la Caraïbe, ce qui nous amène à nous poser les questions suivantes :
- Comment Saint-Pierre peut-elle optimiser son développement en tant que Ville d'Art et d'Histoire ?
- Sur quels sont ses atouts peut-elle s'appuyer?
- Quels sont les handicaps à surmonter?
- Quelles pourraient-être les actions à mener?

Saint-Pierre : un énorme potentiel

- Existence de plus d'une vingtaine de monuments historiques classés, y compris des épaves sous-marines.
- Labellisée ville d'art et d'histoire depuis 1990
- Démarche en cours pour inscrire la Montagne Pelée au Patrimoine Mondial de l'UNESCO.
- Projet du Grand Saint-Pierre : une bonne démarche politique initiée en 2010 et qui devrait entrer dans sa phase opérationnelle en 2015.
- Siège de la sous-préfecture du nord caraïbe
- Construction du CDST en 2004 sur l'habitation Perrinelle
- Rénovation quasi terminée du Château de l'Habitation Depaz
- Balisage de protection des épaves historiques de Saint-Pierre
- Augmentation de la fréquentation des plaisanciers
- Plus de 40 000 plongées par an.
- Départ tous les lundis de la Navette Jeans, compagnie low cost de l'Express des îles.

Saint-Pierre : un paradoxe frustrant

- Attractivité moyenne malgré son statut historique.
- Pillage, et dégradation des ruines. Perte progressive de leur valeur.
- absence d'entretien et de surveillance des Traversée quotidienne de la ville par des camions liée à la présence de carrières, engendrant pollution, poussière, embouteillages, nuisances sonores.
- Situation de « promiscuité » du musée de Saint-Pierre avec une zone habitée et une rue principale très fréquentée
- Stationnement limité et inorganisé

Saint-Pierre : un paradoxe frustrant (suite)

- Le tourisme n'a pas d'impact significatif sur l'économie de la ville.
- Saint-Pierre offre un décor mais n'a pas de contrepartie financière.
- Comme toutes les communes Saint-Pierre doit faire face à des contraintes budgétaires.
- Manque d'infrastructures par la mer (pontons flottants)
- Les pierrotains ne sont pas sensibilisés au développement touristique de leur commune.

Quelques exemples de mesures à mettre en œuvre

- Entretenir, mettre en valeur et scénariser les ruines avec une signalétique appropriée et de l'éclairage.
- Faire payer aux visiteurs la visite des ruines pour financer leur entretien et créer des emplois.
- Construire un musée plus grand conforme aux normes de sécurité avec une architecture d'époque et une collection d'objets enrichie par des donateurs
- Poursuivre le projet de création d'un centre de Découverte et de Formation en Archéologie Sous-Marine, actuellement au stade d'étude d'opportunité et de faisabilité.
- Installer des boutiques de souvenirs de Saint-Pierre à proximité du musée et des ruines
- Désenclaver la ville (transports des matériaux par barge, construction d'une rocade)

Remerciements

- Fernand Pain, exploitant du Petit Train Cyparis
- Gilles Valère, Président de l'office de tourisme de Saint-Pierre
- Tania de Fabrique Saint Tours
- David Baude responsable réceptif Roger Albert Voyages
- Personnel du Musée de Saint-Pierre
- Madame Clarisse Coridun, animatrice du Patrimoine



MERCI DE VOTRE ATTENTION