

Aidons, Protégeons

Collecte Régionale > 9 et 10 Mai 2015



DOSSIER
DE PRESSE

Banque Alimentaire de Martinique
“Nou tout sé fanmi”

“Nous sommes une même famille”



Collecte Régionale en Martinique : Objectif 70 tonnes Les points de collecte en Martinique

Comme chaque année, la Banque Alimentaire organise une collecte régionale. La Banque Alimentaire de Martinique organise la sienne ce samedi 9 et dimanche 10 Mai.

Cette collecte permettra également de pallier la diminution significative de l'Aide Européenne.

La baisse des fonds européens

Cette année, la Banque alimentaire a plus que jamais besoin de la participation et du soutien de chacun. En effet, les dotations européennes, qui représentaient 141 tonnes en 2013, ne représentaient plus que 77 tonnes en 2014 soit une baisse de 54 points.

Malgré les partenariats mis en place avec les grandes surfaces, qui ont permis de récolter et de distribuer 38 tonnes, nous ne pouvons pas faire face à l'augmentation de la demande. Le nombre de bénéficiaires augmentant chaque année malheureusement.

L'équilibre alimentaire

Sur cette collecte, l'association souhaite mettre l'accent sur le bon équilibre alimentaire. Si nous prenons nos statistiques, nous distribuons 20 % de légumes et protéines, pour 46 % de glucides. Or, il faudrait quasiment l'inverse.

A la Banque Alimentaire, nous pensons que l'équilibre alimentaire permet de mieux se préparer à sortir des situations difficiles.

Les nutritionnistes s'accordent pour dire que les légumes en conserves sont aussi bons que des légumes frais pour contribuer au bon équilibre alimentaire. Il en est de même pour les conserves de fruits et de poissons. Nous souhaitons donc que ces produits soient donnés en priorité.

BASSE-POINTE FRANPRIX	LE LAMENTIN HYPER U LA GALLERIA HYPER U LONG PRE HYPER U PLACE D'ARME PROMOCASH SYMPLY MARKET FOUR A CHAUX LEADER PRICE	SAINT PIERRE 8 À HUIT ECOMAX
CARBET 8 À HUIT		SAINTE LUCE SIMPLY MARKET
DIAMANT 8 À HUIT		SAINTE-MARIE ECOMAX FRANPRIX
DUCOS CARREFOUR GENIPA SYMPLY MARKET	LORRAIN CASINO ECOMAX	SAINT-ESPRIT MACK 2 SOPA SUPÉRETTE DU BOURG FRANPRIX
FORT DE FRANCE CARREFOUR CLUNY CARREFOUR DILLON CASINO SILO HYPER U LE PHARE SYMPLY MARKET DILLON LEADER PRICE CENTRE- VILLE LEADER PRICE JAMBETTE	MARIGOT 8 À HUIT	SAINT-JOSEPH 8 À HUIT
FRANCOIS CARREFOUR MARKET CASINO LEADER PRICE	MARIN CARREFOUR MARKET LEADER PRICE SIMPLY MARKET	SCHOELCHER GEANT BATELIERE LEADER PRICE TERREVILLE
GROS-MORNE CARREFOUR MARKET	MORNE-ROUGE CARREFOUR MARKET ECOMAX	TRINITE CARREFOUR MARKET ECOMAX LEADER PRICE
	RIVIERE SALEE CARREFOUR MARKET LEADER PRICE	
	RIVIERE PILOTE FRANPRIX	
	ROBERT GEANT CASINO CARREFOUR MARKET	

Soit 50 points de collecte

Appel à la population pour le tri

Outre les dons de denrées, la Banque Alimentaire de Martinique fait un appel à la population pour une aide au tri les 11, 12, 13 et 15 Mai, dans les locaux de l'immeuble SEGO Champigny Ducos.

Il s'agit de consacrer une ou plusieurs heures avec les bénévoles, pour trier et ranger les denrées de la collecte.

Vous pouvez contacter la Banque Alimentaire pour plus de renseignements.
0596 51 22 82 ou 0696 82 71 61 ou 0696 02 33 32

La Banque Alimentaire en chiffres

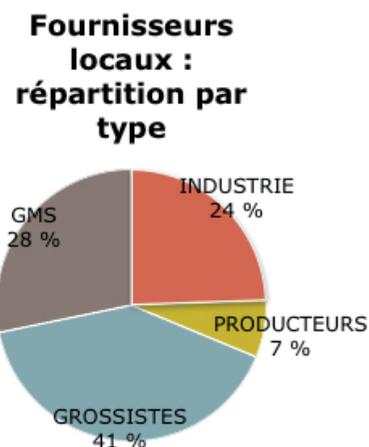
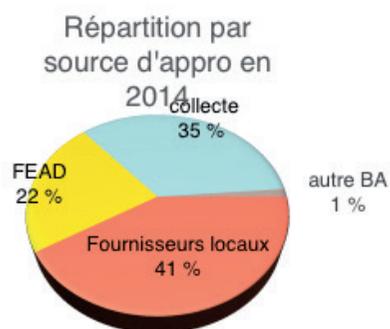
Association loi 1901, d'aide humanitaire. Elle est affiliée à la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA), reconnue comme association de bienfaisance qui a reçu le label 2000 "campagne d'intérêt général"

Action: Aider l'homme à se restaurer dans sa dignité

Les chiffres 2014

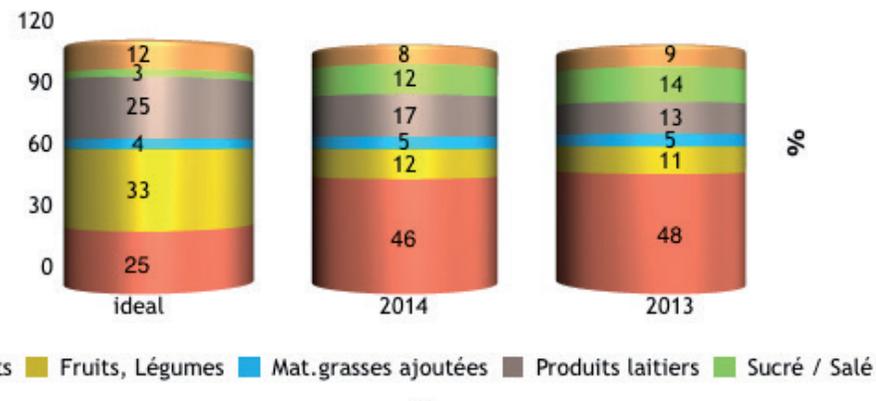
Données	Martinique
Tonnage denrées collectées	338 tonnes
Tonnage denrées distribuées	398 tonnes
Nombre de repas distribués	796 000
Nombre de bénéficiaires	21 076

La Banque alimentaire de Martinique travaille avec 60 associations réparties sur l'ensemble du territoire



Equilibre alimentaire : les chiffres de la BAM

comparatif 2013/2014



La campagne de communication

L'agence conseil en communication CibleS accompagne bénévolement la Banque Alimentaire de Martinique depuis Mai 2013.

Le slogan de la campagne: «Nou tout' sé fanmi » rappelle que nous sommes sur de tout petits territoires et que nous connaissons tous quelqu'un qui connaît quelqu'un qui est dans le besoin.

Les professionnels de la communication ont fait des efforts considérables pour que les Banques Alimentaires puissent communiquer. Un remerciement tout spécial à Micha BELLEMARE, Photographe professionnel et Jocelyne BEROARD qui offre sa voix à cette campagne. Merci à Chronoprod pour le film et Coup de Force pour la Bande son.

Enfin, Merci aux acteurs bénévoles qui ont donné de leur temps, (un jour férié!!) pour le tournage du film que vous pouvez voir depuis Samedi en TV et sur le Web.

Contact Presse Martinique

Serge POGNON, Président 0696 91 13 94

Anne-Emmanuelle ZAMEO, Chargée de communication 0696 35 62 42