

La MARTINIQUE territoire attractif



CONTACT
ENTREPRISES

www.contact-entreprises.com



Des infrastructures de qualité

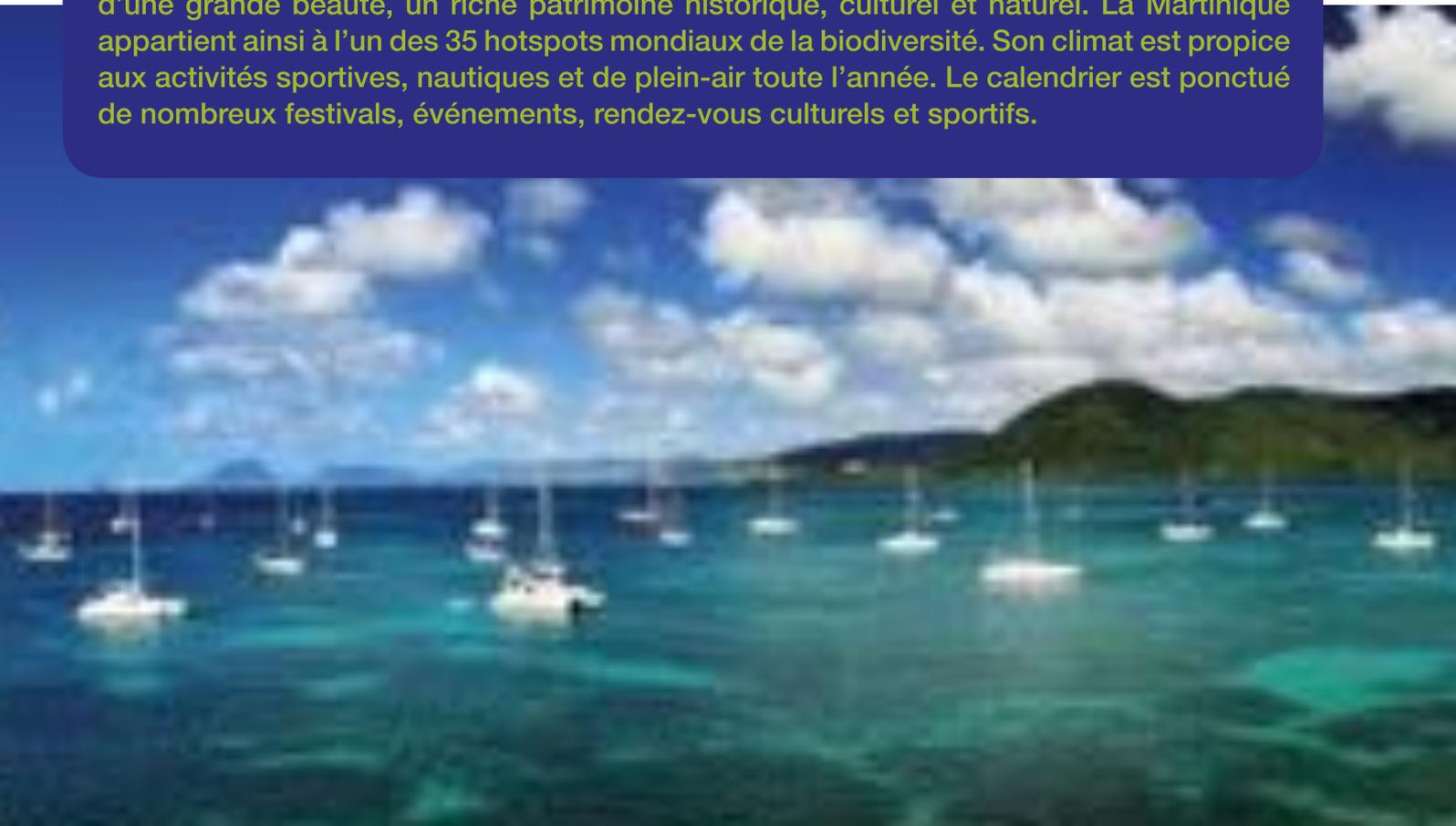
La Martinique possède des infrastructures de qualité :

- un aéroport international (2 millions de passagers par an, 14ème français),
- un grand port maritime (13ème port français),
- 65 zones d'activités économiques,
- un pôle universitaire,
- une politique numérique dynamique (THD sur tout le territoire d'ici 2022),
- des cliniques et hôpitaux bien équipés,
- une éducation scolaire alignée sur les programmes nationaux,
- les meilleurs équipements de plaisance des Petites Antilles.

Département français, la Martinique offre le même environnement politique, administratif et juridique stable, et le taux de criminalité y est faible.

UN HOT SPOT DE LA BIODIVERSITÉ

La Martinique est un territoire idéal pour concilier épanouissement professionnel, qualité de vie et bien-être au quotidien. L'île offre un cadre de vie exceptionnel, des paysages d'une grande beauté, un riche patrimoine historique, culturel et naturel. La Martinique appartient ainsi à l'un des 35 hotspots mondiaux de la biodiversité. Son climat est propice aux activités sportives, nautiques et de plein-air toute l'année. Le calendrier est ponctué de nombreux festivals, événements, rendez-vous culturels et sportifs.



Une économie qui crée des emplois

Un tissu entrepreneurial dynamique

Avec plus de 43 000 entreprises, la Martinique possède un tissu économique dense, riche et varié. De l'agriculture aux start-ups, de l'énergie au commerce, l'île se distingue par une dynamique entrepreneuriale particulièrement forte, encouragée par un écosystème favorable (incubateurs de projets innovants, nombreux espaces de coworking, dispositifs d'aide, salons, colloques, conférences...), une consommation soutenue et des « révolutions » en cours : digitalisation, transition énergétique, innovations agro-écologiques...



Des besoins de main d'œuvre exprimés

Selon Pôle Emploi, les besoins en main d'œuvre exprimés par les entreprises martiniquaises s'élèvent à près de 11 500 postes en 2019. Un marché du travail favorable donc, en particulier dans l'hôtellerie et le tourisme, le commerce, l'agro-alimentaire, l'agriculture, l'animation socio-culturelle, la gestion, les services de proximité et les services à la personne, les télécommunications, l'énergie, le transport, la logistique et l'industrie.

L'emploi salarié est en hausse au premier trimestre 2019 (+ 1,3 %). Sur un an, le rythme de créations nettes d'emplois s'accélère (+ 2,6 % entre les premiers trimestres 2019 et 2018, contre + 1,6 % un an auparavant)

LA MARTINIQUE EN CHIFFRES

1128 km²

371 000
habitants

23 334€
PIB par habitant

43 000
entreprises

Taux de réussite au **Bac**

86.5 %

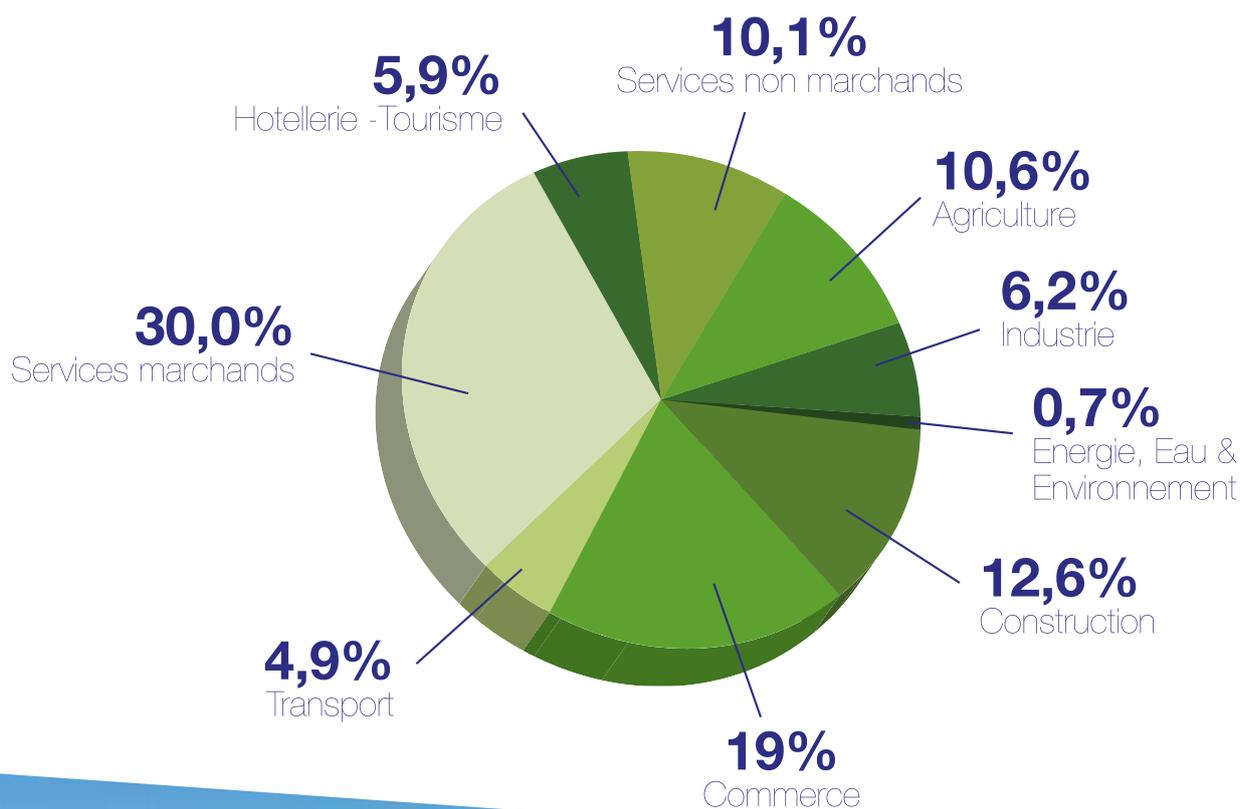
(en constante progression)

83,6%

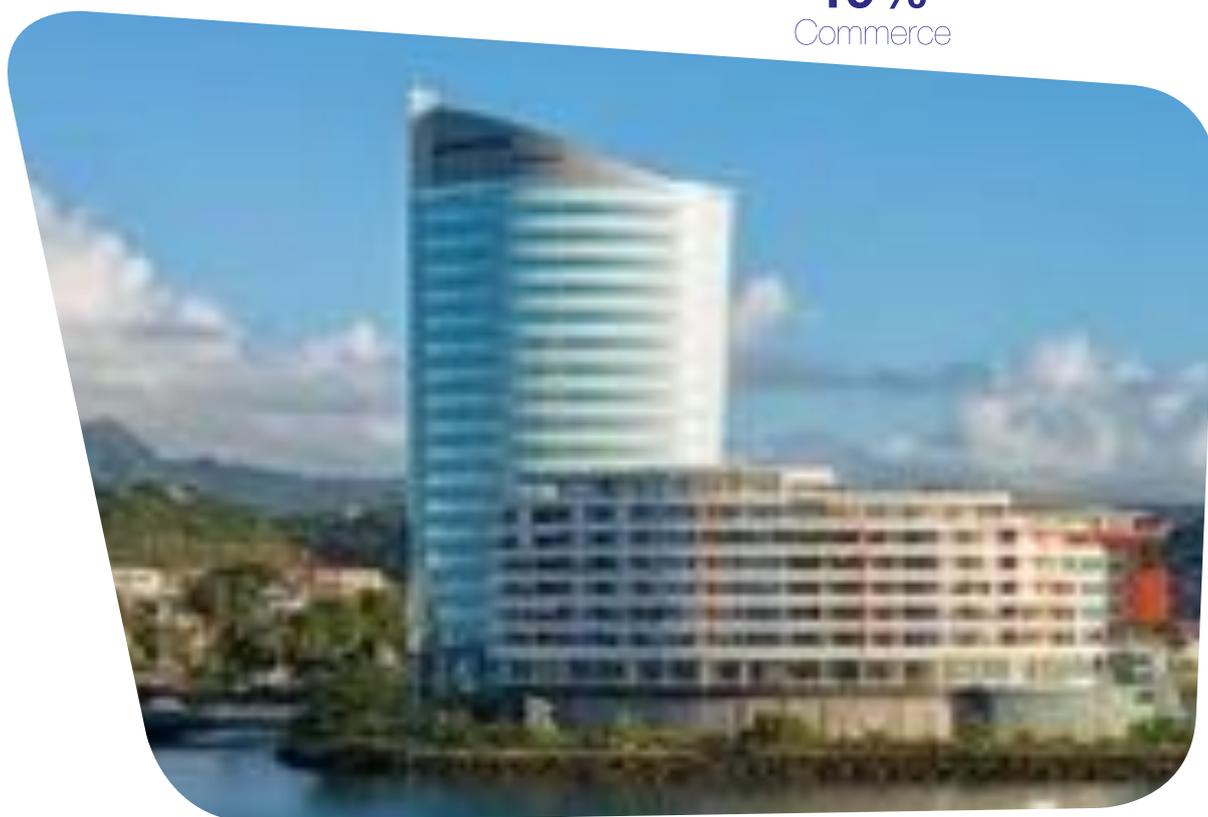
des salariés en **CDI**

Taux de chômage le plus faible
de la zone Antilles-Guyane

17.7% (au sens du BIT)



Source : Insee - REE



Une terre d'opportunités

Quelques témoignages

« Les secteurs de l'hôtellerie-restauration en Martinique recrutent! Des chefs, cuisiniers, serveurs, barman, maîtres d'hôtel. De surcroît, ce sont des secteurs qui offrent un vrai potentiel d'évolution professionnelle. Nous recrutons aussi des Bac+4/5 dans les fonctions de management, commercial, assistantes de direction, métiers du numérique. »

Véronique BIDAULT DES CHAUMES,
Présidente de l'UMIH (Union des métiers et des industries de l'hôtellerie), créatrice de Kréol Food & Rhum



« Travailler en Martinique est très formateur. Sur un marché étroit, la forte concurrence pousse à se dépasser pour trouver des solutions efficaces. Ici, il est possible de suivre de bout en bout les projets et de voir leurs effets rapidement. En termes d'opportunités, le secteur de la grande distribution est en pleine transformation : digitalisation, mutation des processus logistiques... Il y a aussi de nombreux besoins avec le renouvellement d'une tranche d'âge en fin de carrière. Nous recherchons toutes les catégories de profils : diplômés, non diplômés pour des postes opérationnels (maîtrise technique) ou plus stratégiques (gestion de projets). »

François HUYGHUES DESPOINTES,
Président Groupe SAFO

« En tant que directrice d'une entreprise de travail temporaire ayant un volet insertion, je suis amenée à me rendre compte chaque jour des problématiques rencontrées lorsque nous devons répondre aux attentes de notre clientèle dans certains secteurs. En effet, nous manquons de candidats susceptibles de répondre aux besoins des entreprises qui font appel à nous, particulièrement dans les métiers en tension : plaquistes, soudeurs, plombiers... Ce sont donc des métiers pour lesquels il existe de réelles opportunités ! Quant au secteur médical, nous manquons cruellement de médecins, toutes spécialités confondues. Il est important aussi que les jeunes Martiniquais d'aujourd'hui soient les grands chefs d'entreprise de demain en apportant à notre île les valeurs, les compétences acquises dans l'hexagone ou ailleurs, afin de devenir les leaders de demain ! »

Annick OURMIAH,
Directrice générale d'INSER 2000

« Pour une enseigne nationale comme ATOL les opticiens, l'avantage à travailler en Martinique est de bénéficier intégralement de la convention nationale de l'Hexagone, tout en développant des projets innovants et précurseurs liés à nos spécificités. De plus nous recrutons régulièrement dans le cadre de notre développement. »

Boris-André CONSTANT,
Président Groupe ATOL Martinique

« Il faut venir travailler à la Martinique, pour profiter du cadre de vie. Dans notre secteur, les métiers changent et évoluent en ce moment. De plus, il y a beaucoup de départs à la retraite, donc des postes à pourvoir. »

Alex ALIVON,
Président du syndicat professionnel de la distribution

« La Martinique fait partie de ces territoires en pleine construction, en plein devenir. Nous avons besoin d'expertises et de forces vives pour construire l'île, rendre plus fortes les 43 000 entreprises qui composent le tissu économique. Dans mon domaine, la communication, j'embauche régulièrement pour répondre aux besoins de plus en plus pointus de mes clients. »

Lucie MANUEL,
Directrice Agences Mots D'ici



« En tant que responsable d'une entreprise d'externalisation de paie, j'ai constaté qu'il y a, en Martinique, de nombreux postes à pourvoir en contrôle de gestion. De même, dans le cadre du vieillissement de la population, il y a un réel besoin de personnel lié à l'accompagnement des seniors, et un vrai besoin d'artisans (électricité, plomberie, jardinage...). »

Michel CORIDON,
Gérant de Paie 97-On Line

« J'entends régulièrement qu'il serait difficile de trouver un emploi en Martinique. Je ne partage pas cet avis. GBH est un groupe familial martiniquais de 11.000 collaborateurs, qui s'est également développé à l'international. Nous offrons en permanence de nombreuses opportunités de carrière dans tous nos métiers, y compris en Martinique. Et nous ne sommes pas les seuls. Rejoignez-nous. »

Pascal CHAVIGNAT,
Directeur des ressources humaines de GBH



« Il y a de vrais besoins dans le secteur des services aux entreprises. Les profils recherchés ? Des jeunes gens très compétents et performants dans leurs domaines, dotés de soft-skills, capables de travailler en co-production avec d'autres indépendants, dans plusieurs langues, et de s'adapter tant aux TPE qu'aux grandes entreprises. Ils gagneront à être capables d'offrir des services de haut niveau, à la Martinique, et de pouvoir s'inscrire sur des marchés à échelle plus large comme la Caraïbe. »

Flora ELIAZORD,
*Dirigeante de Consulting & Coaching,
co-fondatrice de Obsidian Solutions*

« Au sein du Groupe Citadelle et notamment de Sodiva Citroën, nous recrutons chaque année une dizaine de collaborateurs pour accompagner la croissance du Groupe. Nous recherchons particulièrement des techniciens atelier, des profils commerciaux (vente véhicules mais aussi réceptionnaires atelier), ainsi que dans le contrôle de gestion et la finance. Notre secteur est dynamique et apporte des possibilités de formation et d'évolution professionnelle fortes. La Martinique est une île pleine de charmes, aux plages magnifiques mais aussi avec une vraie culture entrepreneuriale et dynamique. Elle offre l'exotisme des tropiques sans renier les avantages sociaux, de santé et d'éducation qui font la richesse de la France. »

Jean-Marie JEUNEHOMME,
Directeur général de SODIVA-CITROËN